

株主メモ

事業年度 每年4月1日から翌年3月31日まで
定期株主総会 每年6月
基準日 定時株主総会 每年3月31日
期末配当 每年3月31日
中間配当 每年9月30日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
単元株式数 100株
株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)
(インターネットホームページ) <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>
公告方法 当社ホームページに掲載する
<https://www.daidoh-limited.com/>
ただし、事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行う
上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部
名古屋証券取引所市場第一部

■ 株式に関する住所変更等のお手続きについてのご照会
証券会社の口座をご利用の株主様は、三井住友信託銀行株式会社ではお手続きができませんので、取引証券会社へご照会ください。
証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記電話照会先までご連絡ください。

■ 特別口座について
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます)を開設しております。
特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先にお願いいたします。

DAIDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

株式会社ダイドーリミテッド

経理財務部
〒101-8619
東京都千代田区外神田三丁目1番16号
TEL.03-3257-5024 FAX.03-3257-5051

**VEGETABLE
OIL INK**

 ミックス
實在ある木質資源を
使用した紙
FSC® C017219

NEWYORKER

Sally Scott.
106th OHIO.
974-9842.
No Dogs.
Two Cats.

 **BERKLEY**
MODERN PREPPY STYLE
BY NEWYORKER

SIPULI
along with natural beautyness

TRUE NAVY
NEWYORKER

♦♦
**MILLION
CLUB**

Attraer



 **Brooks Brothers**
THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

 **PONTETORTO** SPA

 **Dynacity**

 **ひばり**



皆様へ
第97期中間(第2四半期)報告書

2019年4月1日から2019年9月30日まで

DAIDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

株式会社ダイドーリミテッド

<https://www.daidoh-limited.com/>

証券コード 3205



代表取締役社長 大川 伸

皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループは「お客様第一」「品質本位」の基本理念のもと、グローバルなビジネス展開を戦略の基本と位置付け、製造から販売まで品質を追求できる総合力を活かし、利益体質の構築を推進しております。

国内外の各事業において成長が期待される分野に注力し、経営効率の向上を目指して事業運営を行っており、体制の強化や業務効率向上のための取り組みを進めるとともに、CSRの観点から環境課題への取り組みも推進しております。

引き続き、将来を見据えて事業の見直しと再構築を進め、中長期にわたりお客様からご信頼いただける企業としての発展と社会への貢献を果たすために事業を推進してまいります。

皆様におかれましては、今後とも当社グループの経営にご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

将来を見据えて事業の効率化と再構築をはかり、利益体質の構築を推進してまいります。

当期の営業の概況

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、企業業績の向上や雇用情勢の改善などを背景に緩やかな回復が見られましたが、米中貿易摩擦の影響やイギリスのEU離脱問題による海外経済の不確実性の懸念などから、先行き不透明な状況で推移いたしました。

衣料品業界におきましては、消費者の購買行動の変化とともにECマース市場の拡大は続いておりますが、個人消費については節約・低価格志向が強く慎重な購買行動が続いております。

このような経営環境が続くな、当社グループは「お客様第一」「品質本位」の基本理念を基に、引き続き事業の効率化と成長が期待される事業の強化に取り組んでまいりました。

衣料事業につきましては、小売部門は成長を続けるECマースや主力店舗での販売に注力し売上高の確保に努め、パターンオーダーの受注増加に向けた体制強化や、店舗および物流部門の業務効率向上に取り組んでまいりました。卸売部門は取扱い素材の幅を広げて新規取引の拡大をはかり、製造部門は利益率の高い製品の受注拡大とともに製造効率の改善を進めてまいりました。国内の小売部門では10月の消費税率引き上げを前に秋冬衣料の売上伸長がありましたが、ファッショニ衣料向け原材料の受注減少や、当年度の初めに低気温が続いたことによる国内小売部門への影響などにより、売上高は前年同四半期比で減少いたしました。

不動産賃貸事業につきましては、小田原の商業施設「ダイナシティ」は前連結会計年度に施設の一部のリニューアルを実施し、当連結累計期間は新たな店舗構成で運営しており、売上高は前年同四半期比で同水準となりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は12,207百万円(前年同四半期比4.2%減)、経常損失は378百万円(前年同四半期は経常損失377百万円)、親会社株主に帰属する四半期純損失は526百万円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失464百万円)となりました。

中長期的な取り組み

中国の製造子会社は、各工場の特長を活かした受注の拡大を進め、より付加価値を生み出せる企業に転換するために改革を進めています。欧米や中国市場向けのOEM製品の受注活動にも注力し、縫製工場の対応力を高め、市場が求める製品を提供し続けられる体制を構築して品質競争力・コスト競争力を高めてまいります。

Pontetorto S.p.A.は、環境問題への関心が高まるなか、スポーツ向け衣料用素材等の部門は独自の技術を活かした機能性の向上に加え、リサイクル素材の活用や環境に配慮した新たな素材開発を推進してまいります。

パターンオーダーの受注・販売は、体制を強化し、新たな販売チャネルでの展開に取り組むことなどで新規顧客の獲得を目指してまいります。卸売部門では、既製服のOEM販売とともにユニフォームの受注などで新規顧客の獲得を進め、引き続き着実な成長を目指してまいります。

衣料事業の小売部門では、「ニューヨーカー」などのブランドサイトや各種SNSによる情報型コンテンツの発信により、ブランド価値をさらに高め、確固たる地位の確立と顧客満足度の向上に注力してまいります。ECマース事業は、オンラインストアでの新ブランドの展開やライセンス商品の取り扱いによる品揃えの拡大をはかる

とともに、外部モールとの連携強化により、受注件数の拡大につとめてまいります。

小田原の商業施設「ダイナシティ」は、ウエスト館のリニューアル後、来館者数が順調に回復しております。引き続き地域密着・地域共生という原点を大切にしながら、地域を牽引するライフスタイル発信拠点を目指して施設全体の魅力を高めてまいります。

○ 株主優待制度の一部変更

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社グループの事業に対するご理解を深めていただき、中長期的に多くの方々に当社株式を保有していただくことを目的に株主優待制度を導入しております。株主優待制度を総合的に見直し、株主の皆様との関係をより深めるために、2019年9月末の基準日から、年1回から年2回に拡充することを含め、本年6月に実施内容を下記のように変更いたしました。

当社の成長戦略のひとつであるECマース事業に対するご理解をさらに深めていただくとともに、当社製品をご愛顧いただければ幸いです。

基準日	保有株式数	優待内容
3月末	100株以上 500株未満	当社ECサイト取扱商品のご優待券
	500株以上 1,000株未満	①当社ECサイト取扱商品のご優待券 ②3,600円相当の当社取扱商品
	1,000株以上	①当社ECサイト取扱商品のご優待券 ②12,000円相当の当社取扱商品
9月末	100株以上 500株未満	当社ECサイト取扱商品のご優待券
	500株以上 1,000株未満	
	1,000株以上	

注1 ご優待券は、各基準日に2枚お送りし、当社子会社の株式会社ダイドーフォワードが運営するECサイト「NYオンライン」取扱商品を20%割引でご購入でき、1回のご購入で25万円(税抜き)までご利用いただけます。
注2 上記の優待内容欄に記載されている優待品の金額は2019年3月末日の株主様へ贈呈いたしました優待品の参考価格であり、贈呈する商品の内容により変動することがあります。



Topics 1

CSR・環境課題への取り組みを推進

2015年9月「国連持続可能な開発サミット」が開催され、人間・地球及び繁栄のための行動計画として、17の目標と169のターゲットからなる「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals)」が定められました。そのような中、ダイドーリミテッド・グループでは、現在、以下の環境保全・社会貢献活動を通じ、まずは、5つの目標への貢献に取り組んでおります。



ウールリサイクル活動 「エコネットワーク」への参加

- 株式会社ダイドーリミテッド
- 株式会社ダイドーフォワード
トレーディングDiv.



エコネットワーク



太陽光発電・蓄電設備の導入

- 株式会社ダイドーフォワード
ダイナシティDiv.
- ポンテトルトS.P.A

電気自動車急速充電設備 「EV エコステーション」の設置

- 株式会社ダイドーフォワード
ダイナシティDiv.



EV エコステーション
(ウエスト館)

衣料品リサイクル 「NY・RECYCLE/ エヌワイ・リサイクル」の実施

- 株式会社ダイドーフォワード リテールDiv.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



生分解性フリース 「Biopile/バイオパイル」の開発

- ポンテトルトS.P.A



真水、海水で
生分解するフリース
「Biopile」

当社工場のCSM2000認証^{※1}、お取引先からの「ダイドーサプライヤー行動規範」^{※2}合意書面の取得、当社グループの企業行動規範などを含めダイドーリミテッド・グループは、これからもSDGsの目標と当社の環境保全・CSR推進活動との整合を確認しながら、取り組みを推進してまいります。

※1: 法令遵守、総合的品質保証、環境、社会的責任の実現と維持を目的に構築された繊維製品の統合マネジメントシステム。

※2: 法令遵守、総合的品質保証、環境、社会的責任の適合と遵守いたたくための行動規範で「安心・安全への保証活動」、「環境・社会的責任への保証活動」、「製造～販売の品質保証活動」の3つの活動分野と6項目の要求事項で構成。

Topics 2

デジタル技術を活用した業務の効率化 ～RFIDタグの導入開始～

(株)ダイドーフォワード リテールDiv.では、デジタル技術を活用した業務の効率化に取り組んでおります。2019年秋冬より、アウトレット全店でRFIDタグの実用を開始し、以後、直営店舗や物流部門への導入を進め、数年後には全店舗での活用を目指しております。

従来は、商品のバーコード下札を接触型機器で1点ずつ読み取っていましたが、RFIDタグに切り替えることにより、複数の商品が箱に入ったまま、ハンガーに掛かったままの状態で登録情報を読み取ることが可能になります。これにより、入出荷処理や棚卸など在庫管理業務の大幅な時間削減や、一括読み取りによりレジの待ち時間の解消などの効果が期待できます。

RFIDタグ

Radio Frequency Identification／ラジオ周波を用いた自動認識の略

ICチップが張り付けられた下札で、ICタグ、電子タグとも呼ばれております。ハンドリーダーを使い、距離が離れていても複数のタグ情報を一括して電波で読み取ることができます。



読み取りハンドリーダー



店頭陳列の状態で読み取りが可能に



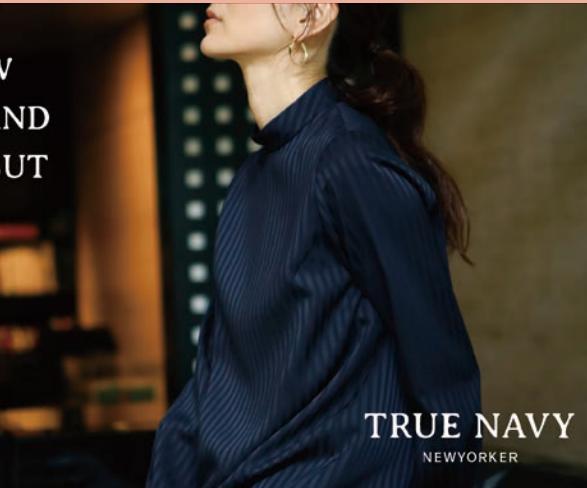
タグ例

店舗での付帯作業時間の削減により、接客、販売業務に集中することで売上の拡大を図ると共に、残業を減らし働きやすい環境への改善により、労働力の確保、従業員満足の向上を図ってまいります。



ブランド紹介

NEW
BRAND
DEBUT



TRUE NAVY
NEWYORKER

2019年秋冬シーズンより、 新ブランド「トゥルー ネイビー」が デビュー。

これまでNEWYORKER Women'sで高いご支持をいただいているコレクションライン「Advanced Collection」を、トップレベルブランド「TRUE NAVY(トゥルー ネイビー)」として新たな展開を開始いたしました。ショップインブランドとして、ニューヨーカー銀座フラッグシップショップ、東京大丸店、博多阪急店、東武池袋店、ニューヨーカー公式オンラインストアで販売を開始し、主要都市・エリアのニューヨーカーショップに導入してまいります。

TRUE NAVY
NEWYORKER

“A Traditional Wardrobe for a Leading Woman”をコンセプトに、ライフスタイルにこだわりを持ち、一流を目指す女性に向け、“時代に流されることのない美意識”に根ざしたスタイルを提供いたします。



○ プライスレンジ

ジャケット ¥53,000～¥63,000

パンツ ¥23,000～¥33,000

コート ¥29,000～¥130,000

スカート ¥23,000～¥36,000

ドレス ¥29,000～¥43,000

シャツ・ブラウス ¥21,000～¥23,000



SIPULI

along with natural beautiness



○ プライスレンジ

コート、アウター ¥43,000～¥89,000

シャツ ¥15,000～¥21,000

パンツ ¥20,000～¥26,000

ニット ¥16,000～¥26,000

カットソー ¥10,000～¥18,000

スカート ¥23,000～¥26,000

▶ ニューヨーカー公式オンラインストア <https://www.ny-onlinestore.com>

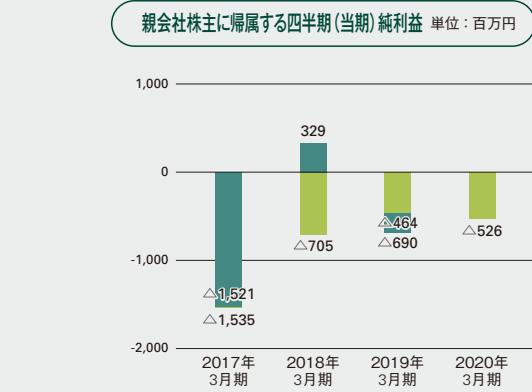
オンラインストア 限定ブランド 「シプリ」がデビュー。

「生産者が見える原材料」「環境に配慮したものづくり」など、素材の原材料や背景にこだわってつくられたオリジナルブランドSIPULI(シプリ)を、ニューヨーカー公式オンラインストア限定で販売を開始いたしました。

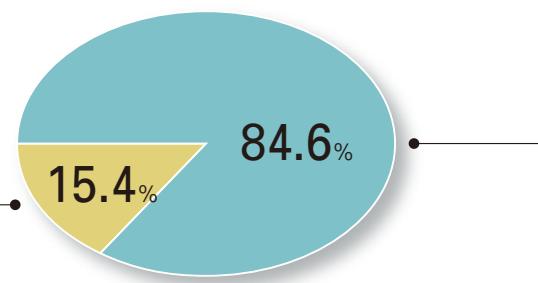


業績・財務関連情報(連結)

(特に記載のない限り2019年9月30日現在の状況です。)



事業別営業概況



不動産賃貸事業

小田原の商業施設「ダイナシティ」は前連結会計年度に施設の一部のリニューアルを実施し、当連結累計期間は新たな店舗構成で運営しており、売上高は前年同四半期比で同水準となりました。

衣料事業

スポーツ衣料向け原材料の売上高は堅調に推移し、国内の小売部門では10月の消費税率引き上げを前に秋冬衣料の売上伸長がありましたが、ファッショニ衣料向け原材料の受注減少や、当年度の初めに低気温が続いたことによる国内小売部門への影響などにより、売上高は前年同四半期比で減少いたしました。

財務状態

資産合計

現金及び預金の増加、たな卸資産の増加、有形固定資産の増加などがありましたが、無形固定資産の減少、投資その他の資産の減少などにより、資産合計は前期末比6億57百万円減少し396億23百万円となりました。

負債合計

長短借入金は減少いたしましたが、支払手形及び買掛金の増加などにより、負債合計は前期末比5億21百万円増加し243億44百万円となりました。

純資産合計

利益剰余金の減少や保有する有価証券の評価の影響などから、純資産合計は前期末比11億79百万円減少し152億79百万円、自己資本比率は37.2%(前期末は39.2%)となりました。

四半期貸借対照表(要旨)

単位:百万円

	前第2四半期 連結会計期間末 2018年9月30日現在	当第2四半期 連結会計期間末 2019年9月30日現在	前連結会計 年度末 2019年3月31日現在
(資産の部)			
流動資産	13,342	12,068	11,517
固定資産	29,479	27,554	28,764
有形固定資産	6,681	7,974	6,901
無形固定資産	3,044	2,626	2,878
投資その他の資産	19,754	16,953	18,983
資産合計	42,822	39,623	40,281
(負債の部)			
流動負債	14,239	15,770	13,795
固定負債	10,720	8,574	10,027
負債合計	24,960	24,344	23,822
(純資産の部)			
株主資本	16,470	14,917	15,700
その他の包括利益累計額	725	△172	96
新株予約権	174	192	181
非支配株主持分	491	341	480
純資産合計	17,862	15,279	16,458
負債純資産合計	42,822	39,623	40,281

※2020年3月期より、国際財務報告基準を適用している子会社は国際財務報告基準第16号「リース」を適用しております。

四半期損益計算書(要旨)

単位:百万円

	前第2四半期 連結会計期間 2018年4月1日～ 2018年9月30日	当第2四半期 連結会計期間 2019年4月1日～ 2019年9月30日	前連結会計年度 2018年4月1日～ 2019年3月31日
売上高	12,737	12,207	26,368
売上原価	7,174	6,782	14,066
売上総利益	5,562	5,425	12,301
販売費及び一般管理費	6,228	6,046	12,425
営業損失(△)	△665	△620	△124
営業外収益	487	486	805
営業外費用	198	244	421
経常損失(△)又は経常利益	△377	△378	259
特別利益	1	0	3
特別損失	69	188	467
税金等調整前四半期純損失(△) 又は税金等調整前当期純損失(△)	△446	△566	△204
法人税、住民税及び事業税	92	99	262
過年度法人税等	—	—	364
法人税等調整額	△96	△151	△161
法人税等合計	△4	△51	465
四半期純損失(△)又は当期純損失(△)	△441	△515	△670
非支配株主に帰属する四半期純利益 又は非支配株主に帰属する当期純利益	23	11	19
親会社株主に帰属する四半期純損失(△) 又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)	△464	△526	△690

(注) 売上高構成比は、セグメント間の内部売上高を含む金額で算出しております(合計額12,230百万円を分母として算出)。



会社情報

会社概要

■ 株式会社 ダイドーリミテッド DAIDOH LIMITED

創業 1879年(明治12年)1月
設立 1949年(昭和24年)10月17日
資本金 6,891,851,938円

■ 取締役および監査役

代表取締役社長 大川 伸
常務取締役上席執行役員 福羅 喜代志
取締役執行役員 斎藤 文孝
取締役執行役員 鍋割 宰
取締役執行役員 渡部 克男
取締役 西岡 和行
取締役 小林 邦一
監査役(常勤) 戸澤 かない
監査役(弁護士) 田口 哲朗
監査役(弁護士) 武田 昌邦

(注) 取締役 西岡和行、小林邦一の両氏は、社外取締役であります。
監査役 田口哲朗、武田昌邦の両氏は、社外監査役であります。

■ 主な事業所

本社 東京都千代田区
外神田三丁目1番16号

■ 従業員の状況

株式会社ダイドーリミテッド 41名
企業集団の合計 738名

■ 主な借入先

借入先	借入金残高
株式会社みずほ銀行	5,896百万円
三井住友信託銀行株式会社	4,420百万円
株式会社三井住友銀行	3,110百万円

(特に記載のない限り2019年9月30日現在の状況です。)

事業活動と主要なグループ会社

当社グループの連結子会社は9社、持分法適用関連会社は1社あり、取り扱い品目や顧客は各社により異なっておりますが、グループを通して『お客様第一』『品質本位』の基本理念を共有して事業運営に当たっております。



衣料事業

製造 大同利美特(上海)有限公司
(DAIDOH LIMITED (SHANGHAI) CO., LTD.)
大同佳楽登(馬鞍山)有限公司
(DAIDOH JARDIN (MAANSHAN) CO., LTD.)
大同利美特時装(上海)有限公司
(DAIDOH LIMITED CLOTHING (SHANGHAI) CO., LTD.)
Pontetorto S.p.A. (およびその子会社1社)



NEWYORKER

販売 株式会社ダイドーフォワード
リテール ディビジョン/トレーディング ディビジョン
上海纽约克服裝销售有限公司
(SHANGHAI NEWYORKER CLOTHING SALES CO., LTD.)
大同利美特商貿(上海)有限公司
(DAIDOH INTERNATIONAL (SHANGHAI) CO., LTD.)
*株式会社ブルックス ブラザーズ ジャパン
* =持分法適用関連会社



不動産賃貸事業

株式会社ダイドーフォワード ダイナシティ ディビジョン



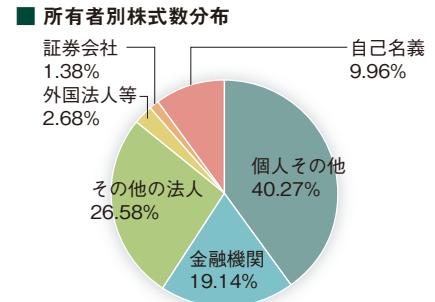
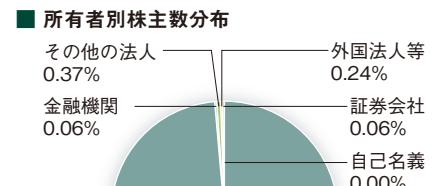
統括及び管理会社

大都利美特(中国)投資有限公司
(DAIDOH LIMITED (CHINA) HOLDINGS CO., LTD.)

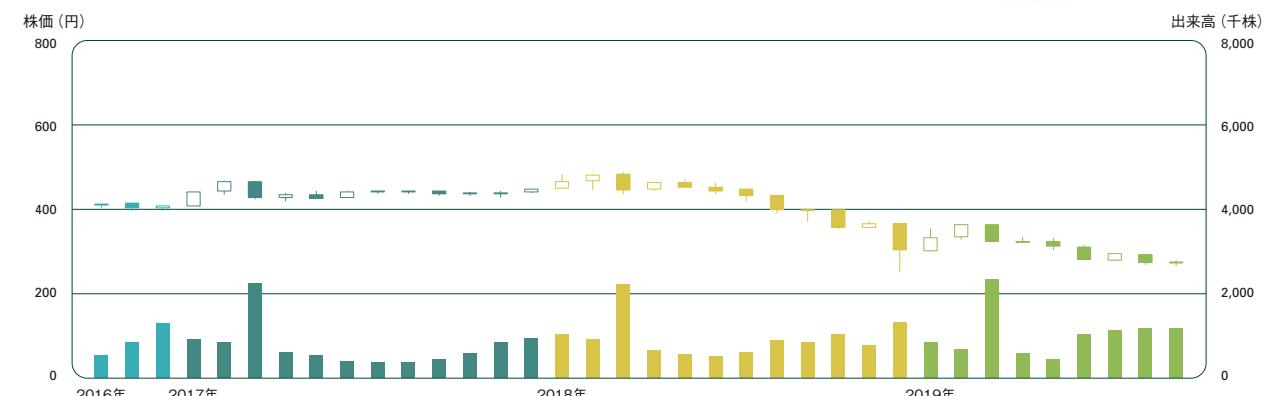
株式関連情報

株式の状況

■ 発行可能株式総数	150,000,000株
■ 発行済株式の総数(自己株式を含む)	37,696,897株
■ 株主数	43,361名 (前期末 52,175名)



株価の推移グラフ



*本報告書に記載されている計画、戦略などは、将来の予測であってリスクや不確定要素を含んでおります。