



第97回 定時株主総会



第97回 定時株主総会



日本経済

回復が見られる ▶▶ 依然として先行き不透明な状況

さらに

新型コロナウイルスの感染拡大により、
世界経済に深刻な影響

衣料品業界

消費者の購買行動の変化が進むなかEコマース市場は拡大

しかし

個人消費は節約志向が強く、厳しい状況



「お客様第一」「品質本位」の経営理念を基に、
事業の効率化と成長が期待される事業の強化に取り組む

衣 料 事 業

- **小売部門**は、成長を続けるEコマースや主力店舗での販売に注力し売上高の確保につとめ、パターンオーダーの受注増加に向けた体制強化や店舗および物流部門の業務効率向上に取り組む
- **卸売部門**は、取扱い素材の幅を広げて新規取引の拡大をはかる
- **製造部門**は、利益率の高い製品の受注拡大とともに製造効率の改善を進める



当連結会計年度の主な取り組み

招集ご通知

P4

「お客様第一」「品質本位」の経営理念を基に、
事業の効率化と成長が期待される事業の強化に取り組む

不動産賃貸事業

- 小田原の商業施設「ダイナシティ」は
前連結会計年度に一部リニューアルを
実施して新たな店舗構成で運営

小田原 商業施設
「ダイナシティ」



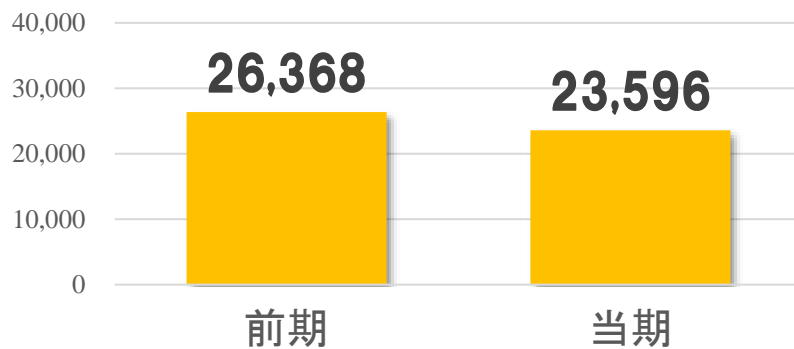
連結業績

招集ご通知

P4

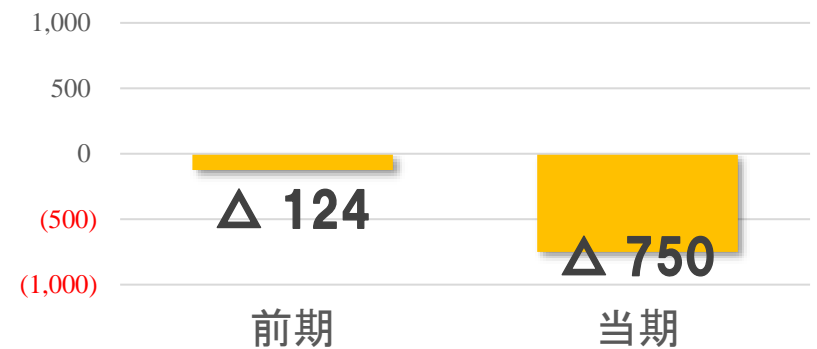
売上高

(単位: 百万円)



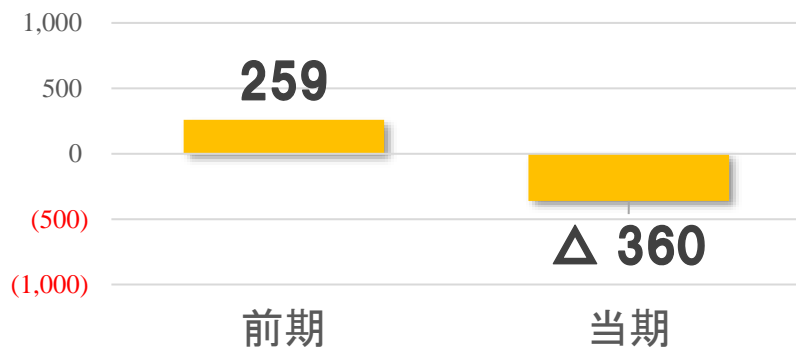
営業利益

(単位: 百万円)



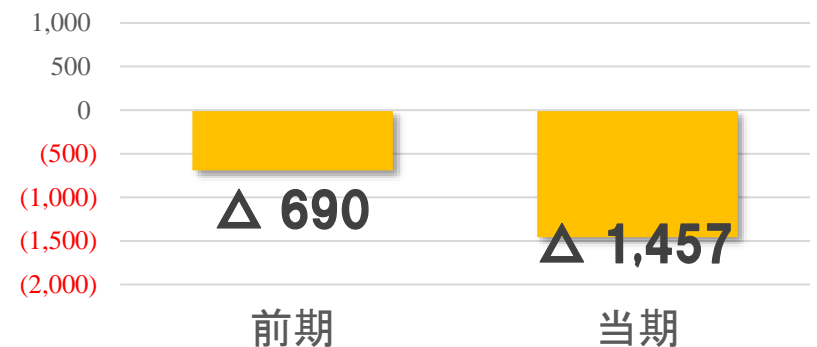
経常利益

(単位: 百万円)



親会社株主に帰属する 当期純利益

(単位: 百万円)





各事業の概況（連結）

招集ご通知

P5

15.6%

84.4%

連結
売上高
構成比

衣料事業

19,915百万円

不動産賃貸事業

3,681百万円



ダイナシティ



* 写真は、ニューヨーカー 2020春夏コレクションより



●財産および損益の状況の推移……………	P6
●重要な子会社等の状況……………	P7
●主要な事業内容……………	P11
●主要な営業所および工場……………	P11
●使用人の状況……………	P12
●主要な借入先の状況……………	P12
●株式の状況……………	P13
●新株予約権等の状況……………	P14－16
●会社役員の状況……………	P17－19
●会計監査人の状況……………	P20－21
●業務の適正を確保するための体制 および当該体制の運用状況……………	P22－24

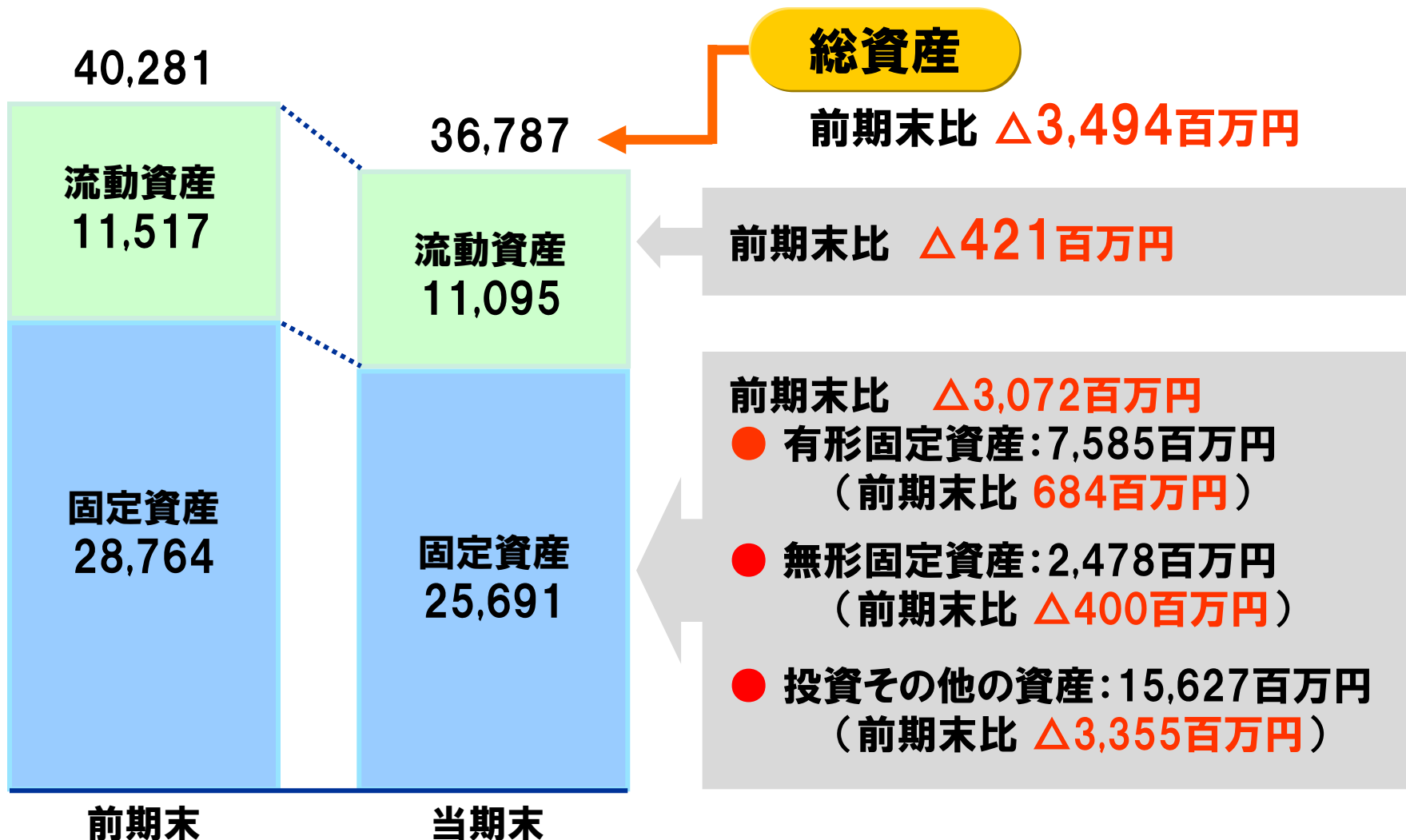


連結貸借対照表【資産の部】

招集ご通知

P25

(単位: 百万円)



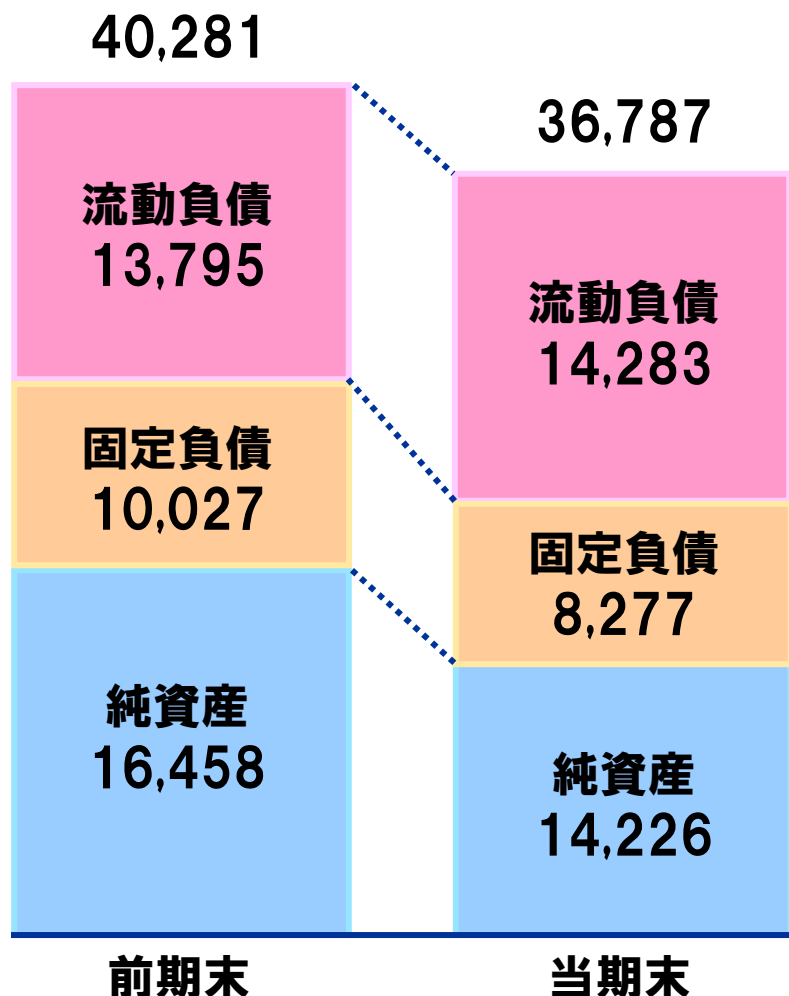


連結貸借対照表【負債・純資産の部】

招集ご通知

P25

(単位: 百万円)



負債合計

前期末比 $\Delta 1,261$ 百万円

純資産

前期末比 $\Delta 2,232$ 百万円

自己資本比率: 37.2%
(前期末比 $\Delta 2.0$ ポイント)



招集ご通知 P26～31

連結損益計算書

招集ご通知
P26

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知
P27～28

個別業績

招集ご通知
P29～31

連結注記表/個別注記表

当社
ホームページ



市場環境

新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、依然として不透明な状況



ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の経営理念のもと、
製造から販売まで完結できる総合力を活かし
中長期の視点で利益を生み出せるよう取り組む



① 中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指す



経営体制の改革を進めており、その一環として
2020年4月にニット部門の
操業停止を決定



① 中国製造工場



- 欧米の高級ブランド向けのOEM
(取引先ブランド製品卸)の製造・販売を拡大
- 紳士スーツ、婦人ジャケット等の
需要に応えられるよう縫製工場の対応力を高める
- 市場が求める製品を提供し続けられる
製造体制を構築

品質競争力・コスト競争力の向上へ



具体的な取り組み

招集ご通知 P8～10

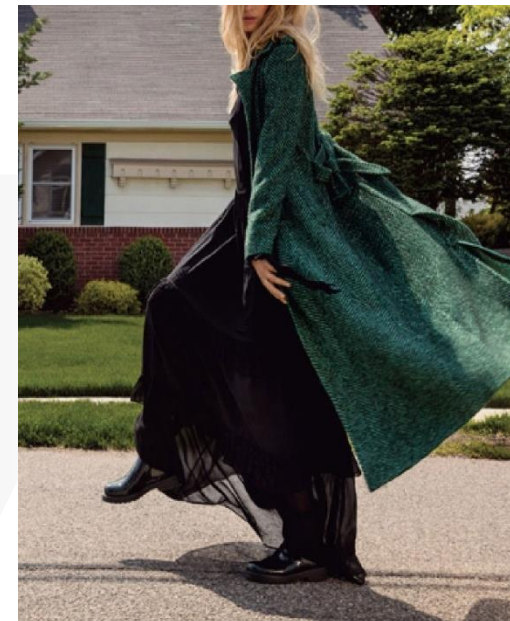
② Pontetorto S.p.A.

ファッション性の高い婦人向け衣料用および
高品質・高機能なスポーツ向け衣料用の素材などの
多種多様な製品の製造販売を行う



婦人向け衣料用素材 ▶▶▶

市場のトレンド変化に合わせた
コレクションの提案力・価格競争力の
向上をはかる





② Pontetorto S.p.A.

スポーツ向け衣料用素材 ▶▶▶

独自の技術を活かした機能性の向上
+

リサイクル素材の活用や環境に
配慮した各種素材開発



新たな市場の開拓を推し進める



③ パターンオーダー事業

メンズ・ウィメンズの「**ニューヨーク**」に加え
ウィメンズの「**アトラエル**」の展開拡大
+

中国市場での紳士・婦人服オーダーの展開に取り組み、
ユニフォームの受注強化などで新規顧客を獲得

着実な成長を目指す



具体的な取り組み

招集ご通知 P8～10

④アパレル小売部門

ニューヨーカー

NEWYORKER

「ハウスタータン」をイメージの中心としたマーケティングを強化し、品質の向上や魅力ある商品企画につとめる



銀座フラッグシップショップ

ブランドの価値をさらに高める



招集ご通知 P8～10

④アパレル小売部門

「バークレイ」



「トゥルーネイビー」

TRUE NAVY
NEWYORKER

新ブランド展開により商品構成を強化

販売経路の拡充を進める



⑤Eコマース事業

実店舗とオンラインストア
のお客様情報の一元管理

+

AIの活用により
自社サイトの利便性向上

オンラインストアの
拡充を図る

取扱商品の拡大
(EC専用ブランド「シプリ」等)

+

情報コンテンツの充実

+

外部モールとの連携強化

受注件数の
拡大につとめる



具体的な取り組み

招集ご通知 P8～10

⑥不動産賃貸事業

小田原
ダイナシティ

2019年3月期
一部施設のリニューアルを
実施

新たなテナント構成で営業しており、
地域社会のインフラとしてもご利用いただく



地域を牽引するライフスタイル発信拠点
を目指して施設全体の魅力を高める



⑦環境対応

持続可能な開発目標

/Sustainable Development Goals SDGs

- 「統合マネジメントシステム(CSM2000)」
- 「ダイドーサプライヤー行動規範」など



**SDGsと当社の環境保全・CSR推進活動との
整合性を確認しながら、取り組みを推進**



CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）



第97回 定時株主総会



第97回 定時株主総会