



# 株式会社ダイドーリミテッド 第87回 定時株主総会

平成22年6月29日



株式会社ダイドーリミテッド





# 株式会社ダイドーリミテッド 第87回 定時株主総会

平成22年6月29日



株式会社ダイドーリミテッド



# 当連結会計年度の事業環境

## 日本経済

### 長引く景気後退局面

- 一部には持ち直しの兆し
- 雇用情勢・個人所得環境の悪化

## 繊維・衣料業界

### 依然、厳しい環境で推移

- 生活防衛意識の高まり → 消費マインドの減退
- 百貨店衣料品販売が通期にわたり低迷

# 当連結会計年度の ダイドーグループの主な取り組み

招集ご通知  
→ P3

**高品質 + 低コスト + マーケット拡大**

**中 国**

- 生産会社群の整備
- 主力製造ラインの移設
- 衣料品販売会社の拡充

**日 本**

- 不採算店舗の撤退
- チャネル特性に合った販売方法と商品供給



# 当連結会計年度の ダイドーグループの主な取り組み

招集ご通知

→ P3

これらの取り組みにより...

注力  
テーマ

- 売上総利益率の改善
- 分社経営体制の強化と経費の削減
- グループ総合力の向上

その結果...

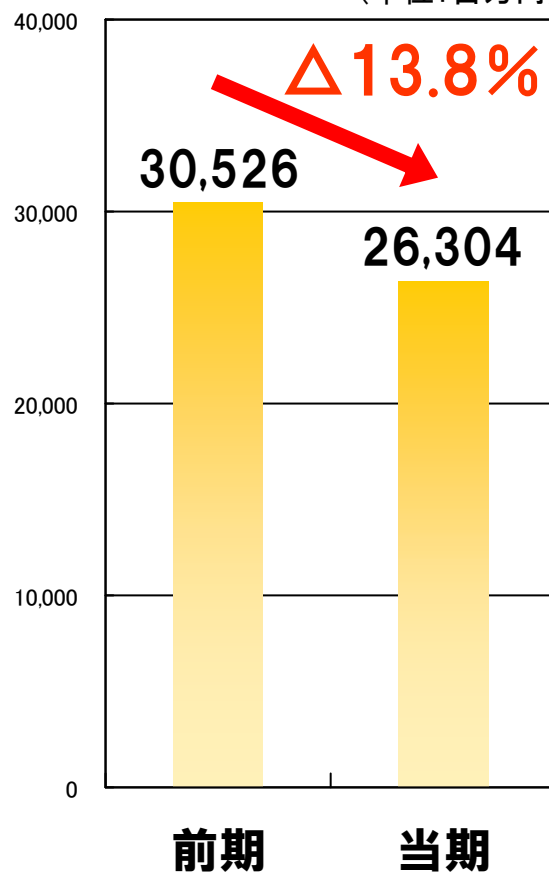
年間を通じて主力部門の売上減少はあったものの  
収益性は改善

# 連結業績

招集ご通知  
→ P3

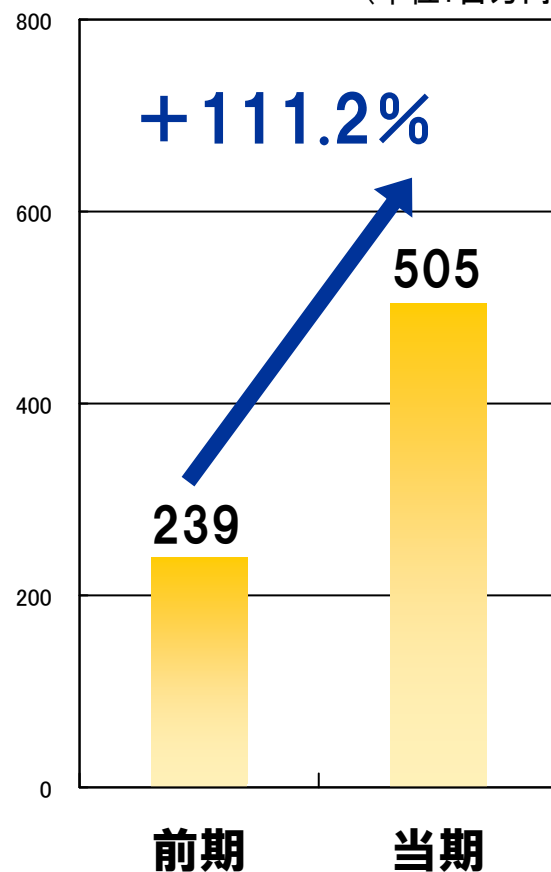
## 売上高

(単位:百万円)



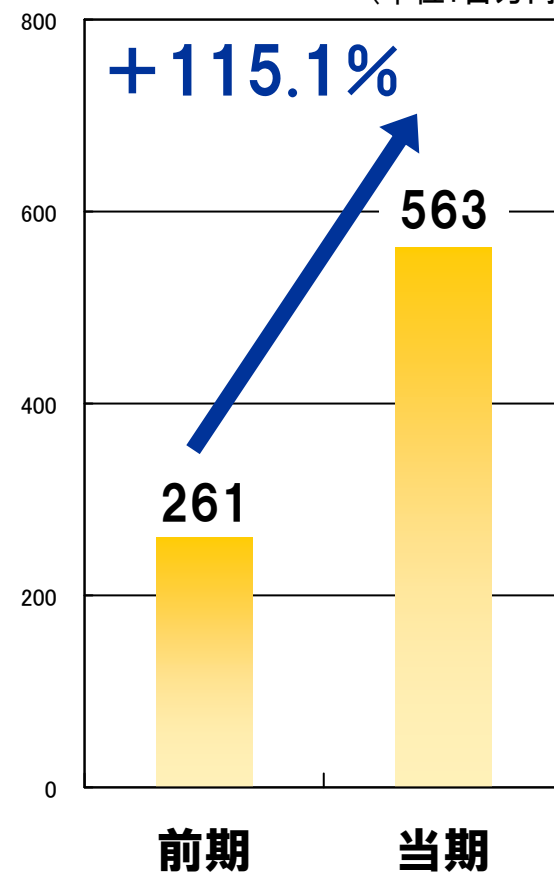
## 営業利益

(単位:百万円)



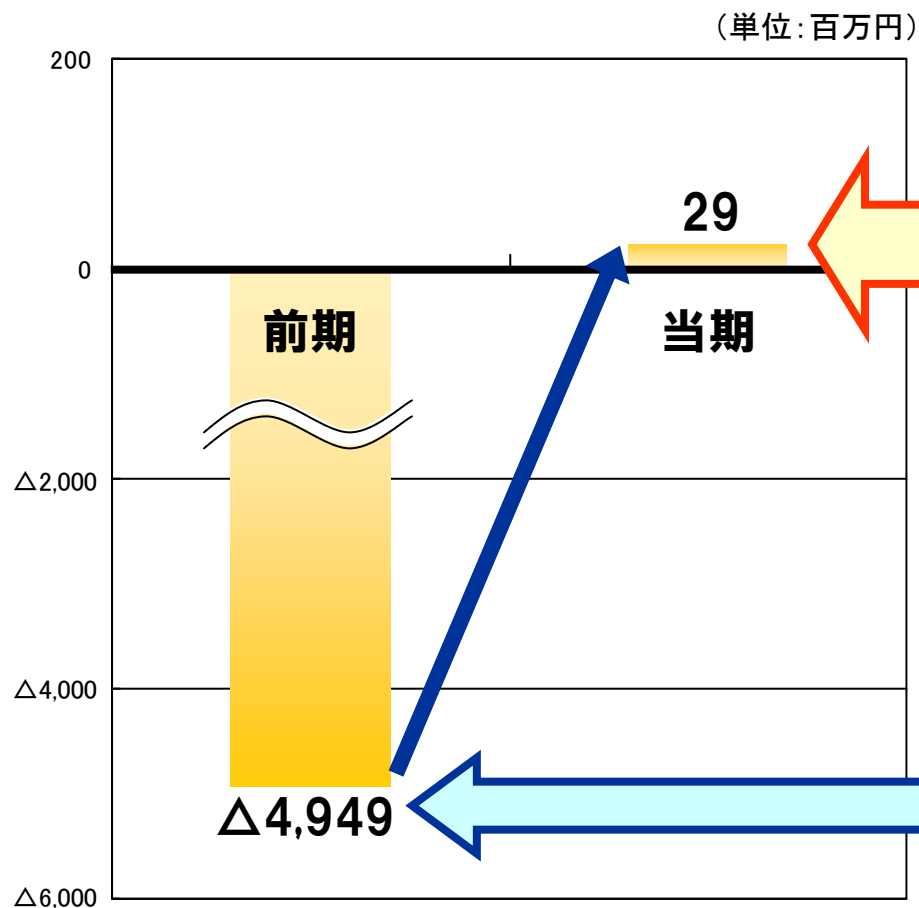
## 経常利益

(単位:百万円)



# 連結業績

■ 前期 ■ 当期



【当期】

● **特別利益 395百万円**

- 投資有価証券売却益
- 土地売却益 等

● **特別損失 532百万円**

- 店舗撤退による固定資産除売却損・原状復帰費用・事業構造改善引当金の繰入 等

【前期】

● **投資有価証券評価損等の特別損失 6,760百万円を計上**

# 各事業の概況（連結）

招集ご通知

→ P4～5



## 衣料原料事業

2,327百万円  
(前期比 $\Delta 28.3\%$ )

## 衣料製品事業

18,973百万円  
(前期比 $\Delta 14.3\%$ )

連結  
売上高  
構成比



ダイナシティ

## 不動産賃貸等事業

5,569百万円  
(前期比 $\Delta 4.2\%$ )



\*写真は、ニューヨークー 2010春夏コレクションより



# 個別業績

## 個別の事業：

神奈川県小田原市における郊外型商業施設の  
賃貸運営が主体

### 売上高

4,935百万円  
( $\Delta 3.7\%$ )

### 経常利益

1,243百万円  
( $\Delta 23.5\%$ )

### 当期純利益

884百万円  
(前期は当期純損失  
3,431百万円)

●特別利益 388百万円

●特別損失 634百万円

# その他の現況

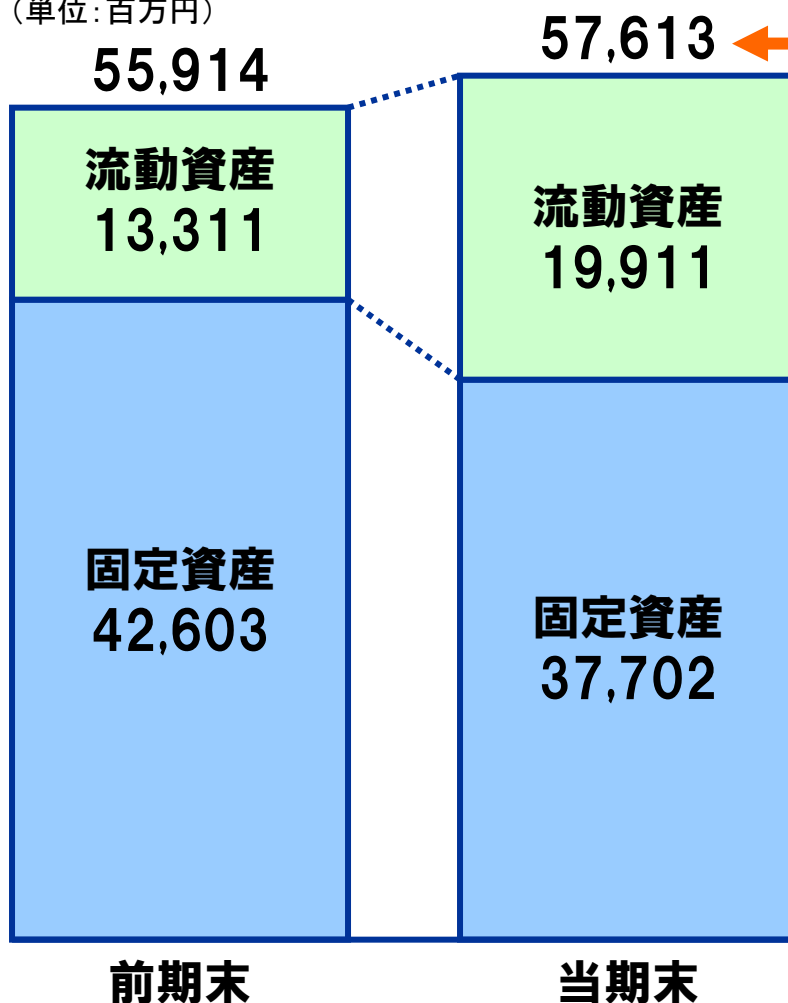
招集ご通知

→ P6～27

- 直前3事業年度の財産及び損益の状況 …… P6
- 重要な子会社等の状況 …… P7
- 主要な事業内容 …… P10
- 主要な営業所及び工場 …… P10
- 使用人の状況 …… P11
- 主要な借入先の状況 …… P11
- 株式の状況 …… P12
- 新株予約権等の状況 …… P13－19
- 会社役員の状況 …… P20－23
- 会計監査人の状況 …… P24
  
- 業務の適正を確保するための体制 …… P25－27

# 連結貸借対照表【資産の部】

(単位:百万円)



## 総資産

前期末比 +1,699百万円

- 現金及び預金、有価証券の増加
- たな卸資産:在庫削減による減少

- 有形固定資産:  
減価償却による減少
- 投資有価証券:  
償還・売却による減少

# 連結貸借対照表【負債・純資産の部】

(単位:百万円)

	前期末	当期末
流動負債	15,085	16,658
固定負債	12,558	14,670
純資産	28,270	26,284
	55,914	57,613

## 長・短借入金

前期末比 **+3,966百万円**

主に、中国での事業に充当するために、50億円の長期借入

## 純資産

前期末比 **△1,986百万円**自己資本比率: 45.2%  
(前期末比 **△4.9ポイント**)



# その他の連結財務諸表

招集ご通知

→ P29～39

連結損益計算書

招集ご通知  
P29

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知  
P30・31

連結注記表

招集ご通知  
P32～39

# 個別財務諸表

招集ご通知

→ P40～50

貸借対照表

招集ご通知  
P40

損益計算書

招集ご通知  
P41

株主資本等変動計算書

招集ご通知  
P42・43

個別注記表

招集ご通知  
P44～50

# ダイドーグループの対処すべき課題

## 事業環境

世界的な金融危機を背景とした景気後退局面

厳しい経営環境の中で

## ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、  
製造から販売まで完結できる総合力を活かして

# 利益体質を構築

# ダイドーグループの対処すべき課題

招集ご通知

→ P8~9

## 具体的な施策

1

## 「業務改革」の実行

「業務改革検討チーム」による  
現状調査

業務のシステム化・標準化による  
効率化の推進

中国に「投資性公司」を設立

中国事業全体の  
効率向上、レベルの高度化



# ダイドーグループの対処すべき課題

招集ご通知  
→ P8～9

## 具体的な施策

2

## 「グローバル企業への進化」をテーマとした活動

### 新ニット事業

- イタリア「ボット ジュゼッペ社」との業務提携

### パターンメイド

- 日本及び中国におけるシステム構築

### 新テキスタイル事業

- 新ブランド「グリデカナ」

### オンラインショップ

- 2009年秋冬から既存店舗と連携してスタート
- 中国でも準備

## 新ニット事業

## イタリア「ボット ジュゼッペ社」 との業務提携

# Mutual Complementary Collaboration

～将来の事業発展に向けた相互補完的コラボレーション～

当社  
グループ

工場設備と販売ネットワークの  
提供

ニット糸の企画・製造・販売の  
ノウハウを提供

ボット  
ジュゼッペ



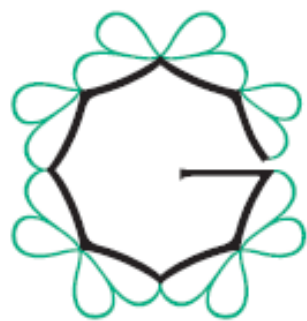
ビエラ地区バレーモッソ



ボット ジュゼッペ社の現在のモダンな建物

## 新テキスタイル事業

## 新ブランド「グリデカナ」



gredecana

2010年 秋 デビュー



テキスタイルデザイナー「梶原 加奈子」

- オリジナルテキスタイルをベースに、雑貨服飾から生活雑貨まで
- 自然からのインスピレーションをテーマに、独自の世界観を商品化





# 「ニューヨーカー」のオンラインストア www.ny-onlinestore.com

2009年  
11/11～

## 特徴

1 使いやすさ

2 店舗のライブ感

3 オンラインストア独自の楽しさ

4 店舗と同様のアフターケア





# ダイドーグループの対処すべき課題

招集ご通知

→ P8～9

具体的な施策

3

## 中国販売事業の拡大

【当期末】42店舗体制

収益の柱への育成に向け  
新規店舗の拡充を推進



# NEW YORKER SHOP IN P.R. CHINA

## 北京市内

金源(女装)	●	●
金源(男装)	●	●
百盛	●	●

北京

天津  
太原 石家庄 青島

鄭州 濟南 常州 蘇州  
南京 無錫

西安

重慶 武漢  
長沙

成都

昆明

杭州

哈爾濱

長春

瀋陽

上海

## 上海市内

錦江旗艦店	● ● ●
久光	● ●
梅龍鎮伊勢丹	●
港匯廣場	●
百一店東樓	●
青浦奧特萊斯	● ●

● MEN'S WEAR  
● LADIES' WEAR  
● ORDER

20

# ダイドーグループの対処すべき課題

## 具体的な施策

### 4

## 中国工場群の生産効率アップと体制強化

### 馬鞍山工場

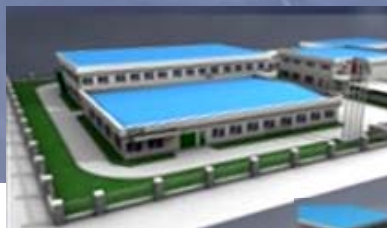
- 上海の主力縫製ラインを馬鞍山工場へ移設  
→ コストの低減と効率化
- 婦人服部門の既存生産ライン増設と新規ライン設置  
→ 欧米からのOEM生産に幅広く対応



# 上海の主力縫製ラインを馬鞍山工場へ移設 (→コストの低減と効率化)



## 婦人服部門の既存生産ライン増設と新規ライン設置 (→生産体制の強化)



# ダイドーグループの対処すべき課題

## 具体的な施策

5

## 不動産賃貸等事業の効率化

- グループ各社に分散していた不動産賃貸事業を集約し一元管理



# ダイドーグループの対処すべき課題


## 具体的な施策

- ① 「業務改革」の実行
- ② 「グローバル企業への進化」をテーマとした活動
- ③ 中国販売事業の拡大
- ④ 中国工場群の生産効率アップと体制強化
- ⑤ 不動産賃貸等事業の効率化



# ダイドーグループの対処すべき課題

## 新たな事業を中国から、アジア・欧米へ

- 
- 中国・馬鞍山工場 → 欧米からの**OEM**生産
  - 中国工場の「2週間対応の独自システム」  
→ **オーダービジネス**の世界展開
  - 中国のニット工場 → **新ニット事業**

## 得意な領域での付加価値の拡大



NEWYORKER

 Brooks Brothers

## 現在の市場に適応する企業に進化・変化

# ダイドーグループの対処すべき課題

招集ご通知

→ P8～9

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

コーポレート・ガバナンスの充実





# 株式会社ダイドーリミテッド 第87回 定時株主総会

平成22年6月29日



株式会社ダイドーリミテッド

