



株式会社ダイドーリミテッド 第87回 定時株主総会

平成22年6月29日

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

株式会社ダイドーリミテッド





株式会社ダイドーリミテッド 第87回 定時株主総会

平成22年6月29日

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

株式会社ダイドーリミテッド



当連結会計年度の事業環境

日本経済

長引く景気後退局面

- 一部には持ち直しの兆し
- 雇用情勢・個人所得環境の悪化

繊維・衣料業界

依然、厳しい環境で推移

- 生活防衛意識の高まり → 消費マインドの減退
- 百貨店衣料品販売が通期にわたり低迷

当連結会計年度の ダイドーグループの主な取り組み

高品質 + 低コスト + マーケット拡大

中 国

- 生産会社群の整備
- 主力製造ラインの移設
- 衣料品販売会社の拡充

日 本

- 不採算店舗の撤退
- チャネル特性に合った販売方法と商品供給

当連結会計年度の ダイドーグループの主な取り組み

これらの取り組みにより…

注力
テーマ

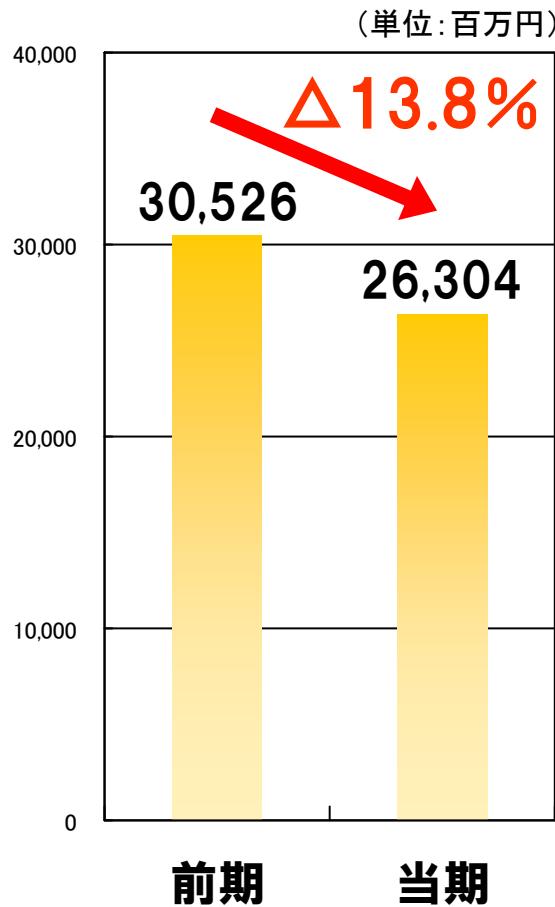
- 売上総利益率の改善
- 分社経営体制の強化と経費の削減
- グループ総合力の向上

その結果…

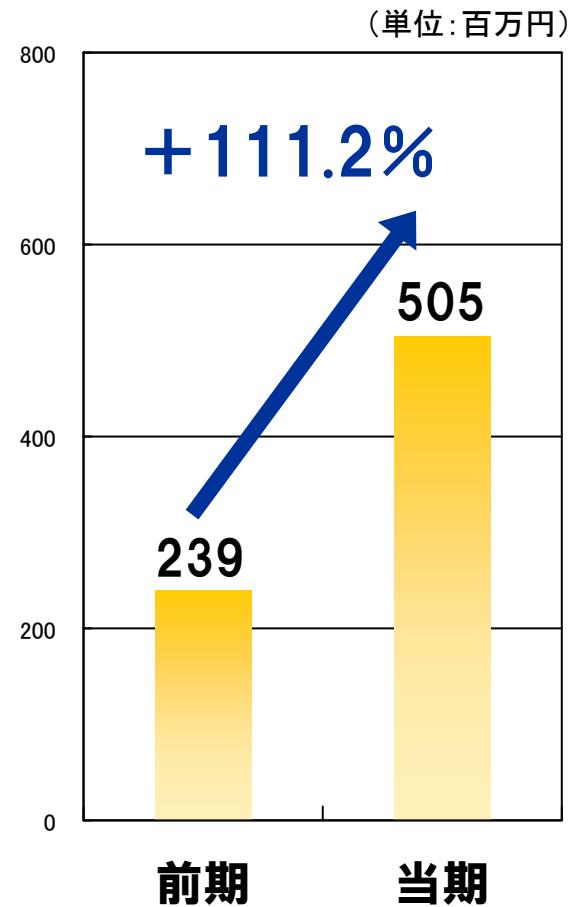
年間を通じて主力部門の売上減少はあったものの
収益性は改善

連結業績

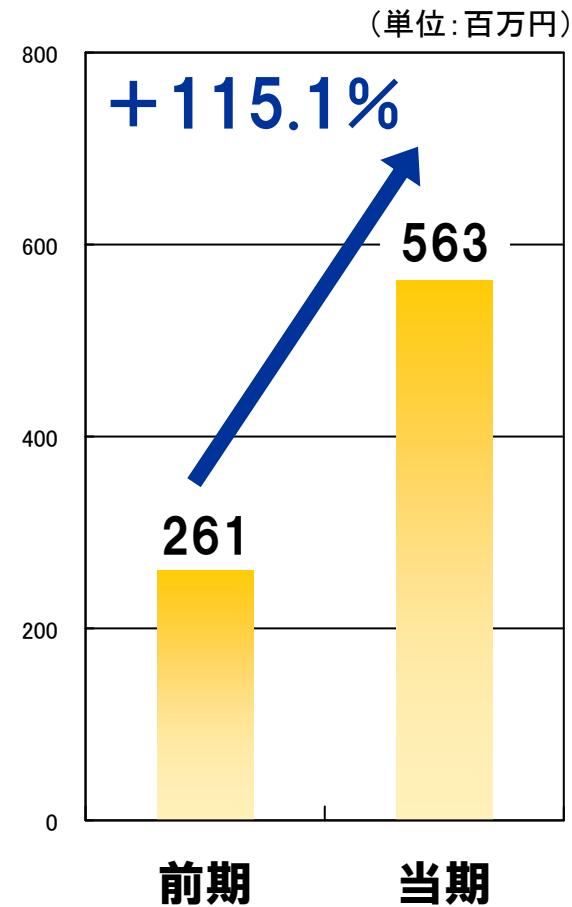
売上高



営業利益

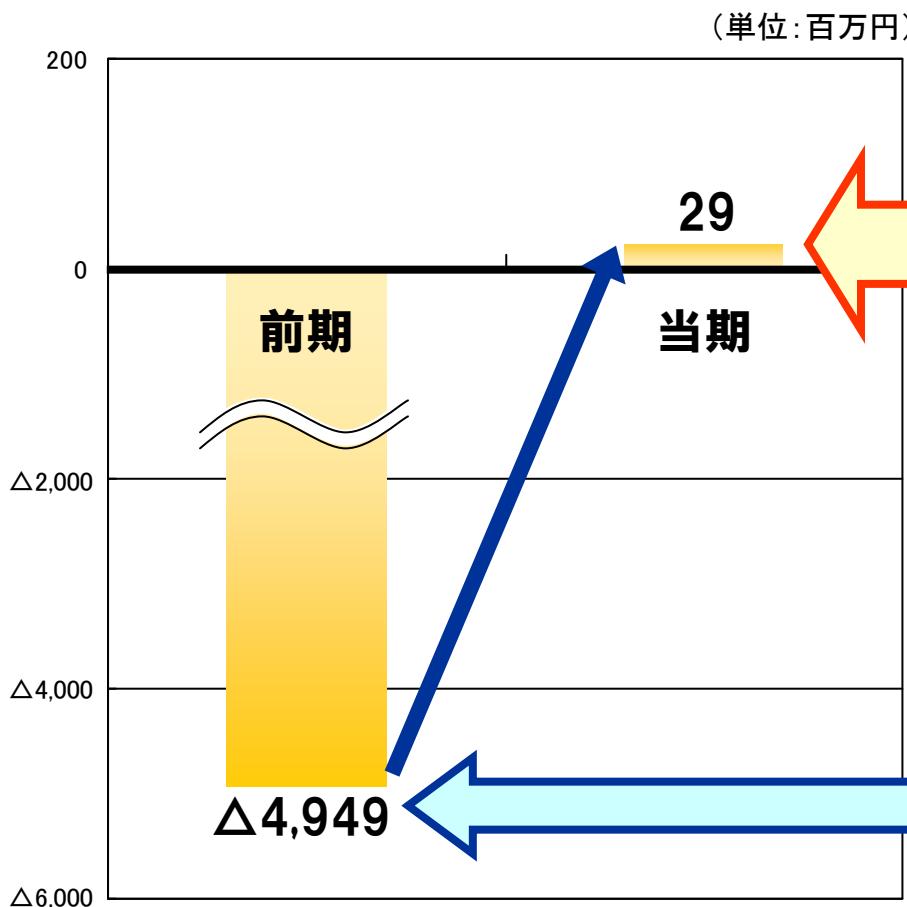


経常利益



連結業績

■ 前期 ■ 当期



【当期】

- **特別利益 395百万円**
 - 投資有価証券売却益
 - 土地売却益 等
- **特別損失 532百万円**
 - 店舗撤退による固定資産除売却損・原状復帰費用・事業構造改善引当金の繰入 等

【前期】

- **投資有価証券評価損等の特別損失 6,760百万円を計上**

募集ご通知
→ P4~5

各事業の概況（連結）

衣料原料事業

2,327百万円

(前期比△28.3%)



衣料製品事業

18,973百万円

(前期比△14.3%)



連
結
売上高
構成比

不動産賃貸等事業

5,569百万円

(前期比△4.2%)



ダイナシティ

*写真は、ニューヨーカー 2010春夏コレクションより

個別業績

個別の事業：

神奈川県小田原市における郊外型商業施設の
賃貸運営が主体

売上高

4,935百万円
(△3.7%)

経常利益

1,243百万円
(△23.5%)

当期純利益

884百万円
(前期は当期純損失
3,431百万円)

- 特別利益 388百万円
- 特別損失 634百万円

募集ご通知

→ P6~27

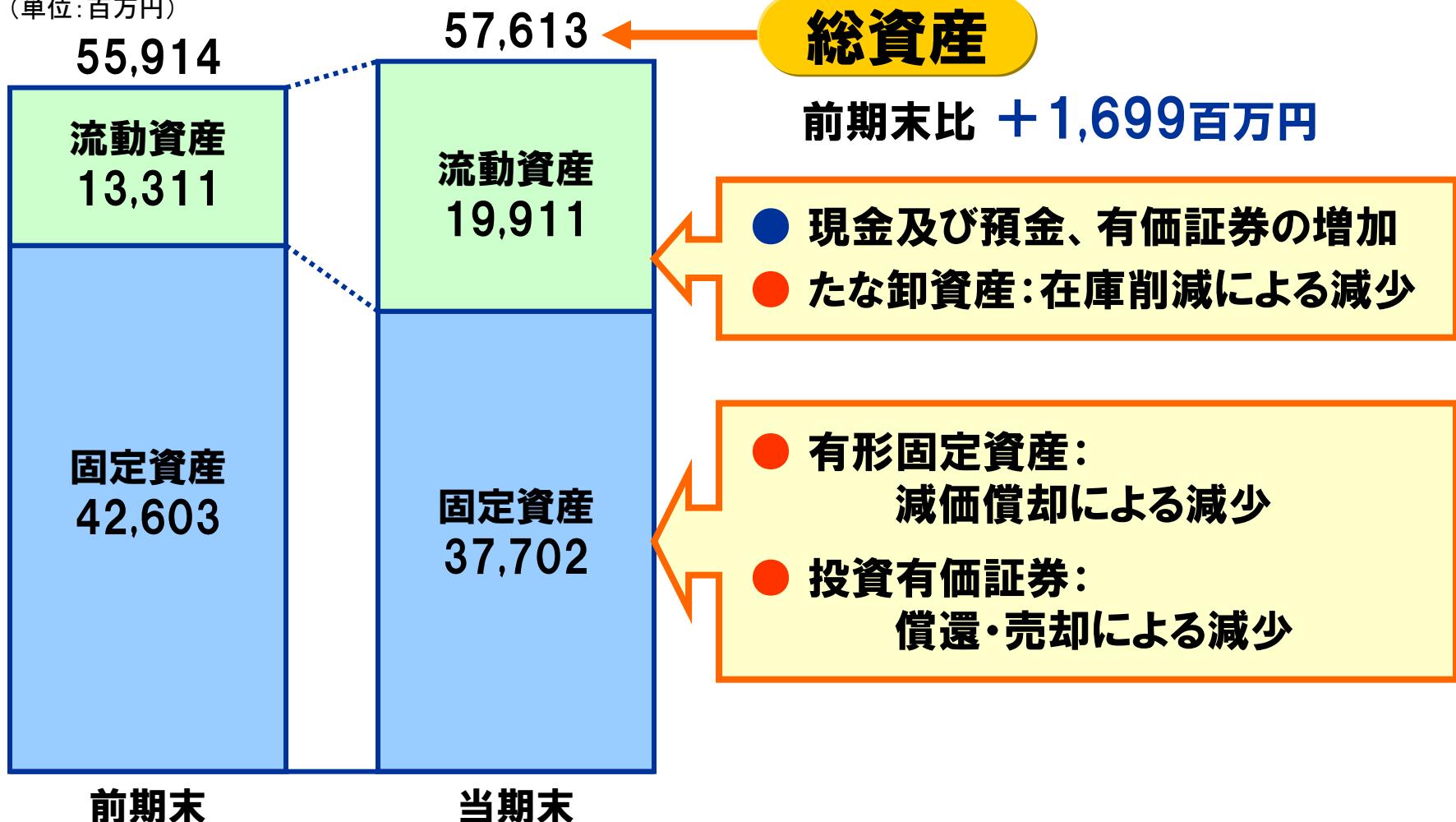
その他の現況

- 直前3事業年度の財産及び損益の状況 P6
- 重要な子会社等の状況 P7
- 主要な事業内容 P10
- 主要な営業所及び工場 P10
- 使用人の状況 P11
- 主要な借入先の状況 P11
- 株式の状況 P12
- 新株予約権等の状況 P13~19
- 会社役員の状況 P20~23
- 会計監査人の状況 P24

- 業務の適正を確保するための体制 P25~27

連結貸借対照表【資産の部】

(単位:百万円)



連結貸借対照表【負債・純資産の部】

(単位:百万円)

	前期末	当期末
流動負債	15,085	16,658
固定負債	12,558	14,670
純資産	28,270	26,284

55,914

57,613

流動負債
15,085

流動負債
16,658

固定負債
12,558

固定負債
14,670

純資産
28,270

純資産
26,284

前期末

当期末

長・短借入金
前期末比 +3,966百万円

主に、中国での事業に充当する
ために、50億円の長期借入

純資産
前期末比 △1,986百万円

自己資本比率: 45.2%
(前期末比 △4.9ポイント)

その他の連結財務諸表

募集ご通知
→ P29~39

連結損益計算書

募集ご通知
P29

連結株主資本等変動計算書

募集ご通知
P30・31

連結注記表

募集ご通知
P32~39

個別財務諸表

招集ご通知

→ P40~50

貸借対照表

招集ご通知
P40

損益計算書

招集ご通知
P41

株主資本等変動計算書

招集ご通知
P42・43

個別注記表

招集ご通知
P44~50

募集ご通知
→ P8~9

ダイドーグループの対処すべき課題

事業環境

世界的な金融危機を背景とした景気後退局面

厳しい経営環境の中で

ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、
製造から販売まで完結できる総合力を活かして

利益体質を構築

具体的な施策

1

「業務改革」の実行

「業務改革検討チーム」による
現状調査

中国に「投資性公司」を設立

業務のシステム化・標準化による
効率化の推進

中国事業全体の
効率向上、レベルの高度化

ダイドーグループの対処すべき課題

募集ご通知
→ P8~9

具体的な施策

2

「グローバル企業への進化」をテーマとした活動

新ニット事業

- イタリア「ボット ジュゼッペ社」との業務提携

パターンメイド

- 日本及び中国におけるシステム構築

新テキスタイル事業

- 新ブランド「グリデカナ」

オンラインショップ

- 2009年秋冬から既存店舗と連携してスタート
- 中国でも準備

新ニット事業

イタリア「ボット ジュゼッペ社」 との業務提携

Mutual Complementary Collaboration

～将来の事業発展に向けた相互補完的コラボレーション～

当社
グループ

工場設備と販売ネットワークの
提供

ニット糸の企画・製造・販売の
ノウハウを提供

ボット
ジュゼッペ



16

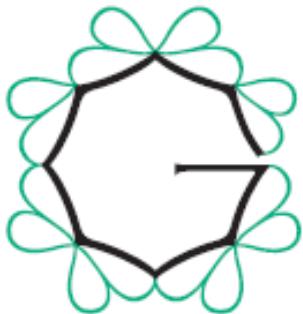
ビエラ地区バレーモツソ



ボット ジュゼッペ社の現在のモダンな建物

新テキスタイル事業

新ブランド「グリデカナ」



gredecana

2010年 秋 デビュー



テキスタイルデザイナー「梶原 加奈子」

- オリジナルテキスタイルをベースに、雑貨服飾から生活雑貨まで
- 自然からのインスピレーションをテーマに、独自の世界観を商品化



「ニューヨーカー」のオンラインストア www.ny-onlinestore.com

2009年
11/11～

特徴

1 使いやすさ

2 店舗のライブ感

3 オンラインストア独自の楽しさ

4 店舗と同様のアフターケア



具体的な施策

③

中国販売事業の拡大

【当期末】42店舗体制

収益の柱への育成に向け
新規店舗の拡充を推進



NEW YORKER SHOP IN P.R. CHINA

北京市内
金源(女装)
金源(男装)
百盛

- MEN'S WEAR
- LADIES' WEAR
- ORDER

北京
天津
石家庄
太原
青島
濟南
鄭州
常州
蘇州
南京
無錫
杭州
上海
重慶
武漢
長沙
成都
昆明

上海市内
锦江旗舰店
久光
梅龙镇伊势丹
港汇广场
百一店东楼
青浦奥特莱斯

具体的な施策

4

中国工場群の生産効率アップと体制強化

馬鞍山工場

- 上海の主力縫製ラインを馬鞍山工場へ移設
→コストの低減と効率化
- 婦人服部門の既存生産ライン増設と新規ライン設置
→欧米からのOEM生産に幅広く対応

上海の主力縫製ラインを馬鞍山工場へ移設
(→コストの低減と効率化)



婦人服部門の既存生産ライン増設と新規ライン設置 (→生産体制の強化)



具体的な施策

5

不動産賃貸等事業の効率化

- グループ各社に分散していた不動産賃貸事業を集約し一元管理

募集ご通知
→ P8~9

ダイドーグループの対処すべき課題

具体的な施策

- ① 「業務改革」の実行
- ② 「グローバル企業への進化」をテーマとした活動
- ③ 中国販売事業の拡大
- ④ 中国工場群の生産効率アップと体制強化
- ⑤ 不動産賃貸等事業の効率化

ダイドーグループの対処すべき課題

新たな事業を中国から、アジア・欧米へ



- 中国・馬鞍山工場 → 欧米からのOEM生産
- 中国工場の「2週間対応の独自システム」
→ オーダービジネスの世界展開
- 中国のニット工場 → 新ニット事業

得意な領域での付加価値の拡大



NEWYORKER

 Brooks Brothers

現在の市場に適応する企業に進化・変化

ダイドーグループの対処すべき課題

募集ご通知
→ P8~9

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

コーポレート・ガバナンスの充実



株式会社ダイドーリミテッド 第87回 定時株主総会

平成22年6月29日

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

株式会社ダイドーリミテッド

