



第90回 定時株主総会

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

平成25年6月27日

株式会社 ダイドーリミテッド



第90回 定時株主総会

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

平成25年6月27日

株式会社 ダイドーリミテッド

当連結会計年度の事業環境

日本経済

- **国内景気と個人消費の先行きは不透明**
(欧米の財政問題や世界的な金融不安の拡大に対する懸念)
- **国内経済回復への兆し**
(円高是正や株価上昇の動きなど)

衣料品業界

- **引き続き、厳しい状況**
景気の先行き不安、所得の伸び悩み
⇒消費マインドの変化

当連結会計年度の主な取り組み

「お客様第一」「品質本位」の基本理念の基、
経営の効率化を推進

中 国

大都利美特(中国)投資有限公司を中心に
経営効率化

- 管理業務を行っていた会社を同社に吸収合併

当連結会計年度の主な取り組み

日本

衣料事業

- 不採算店舗の撤退
- 販売経路の拡充
- 利益率・資金効率の悪い
OEM事業の撤退・縮小

不動産賃貸事業

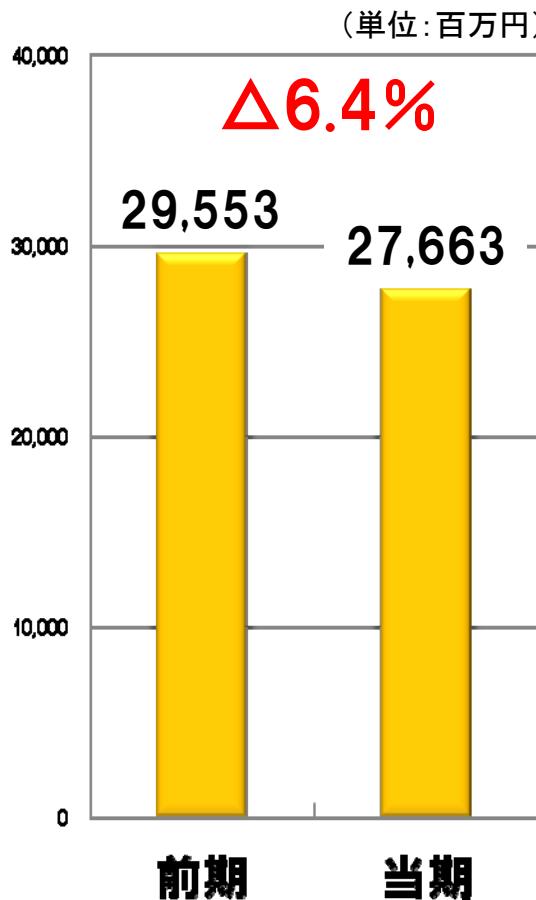
- 保有資産の一元管理による
効率運営

連結業績を中心とした分社経営体制の強化

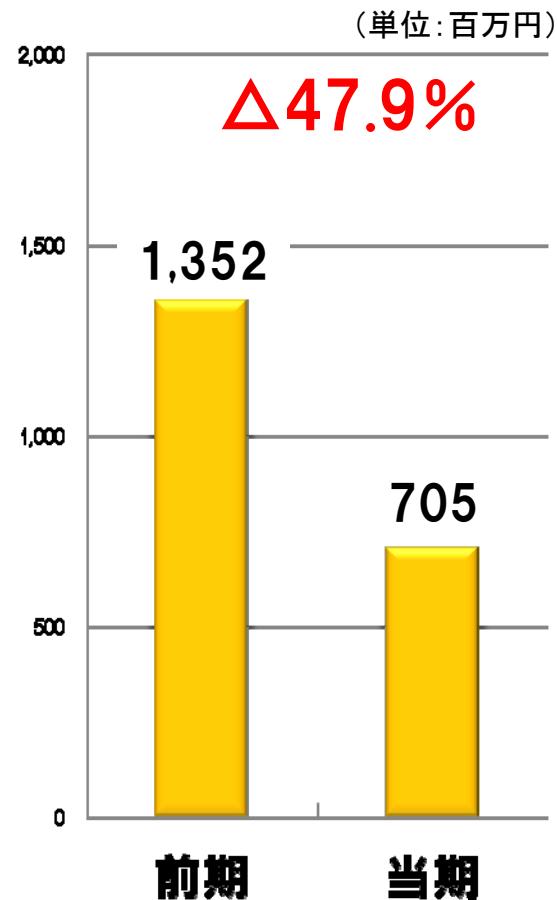
グループ総合力の向上に注力

連結業績

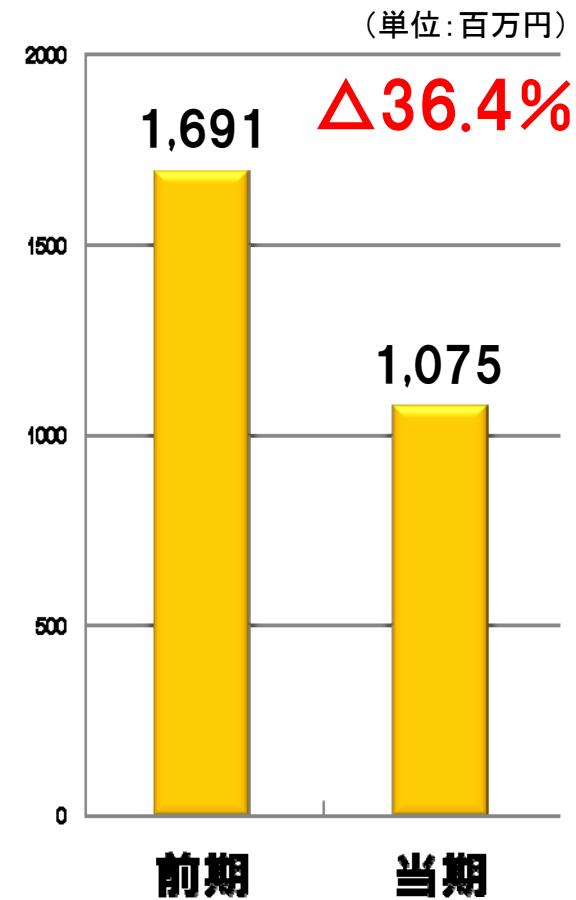
■売上高



■営業利益

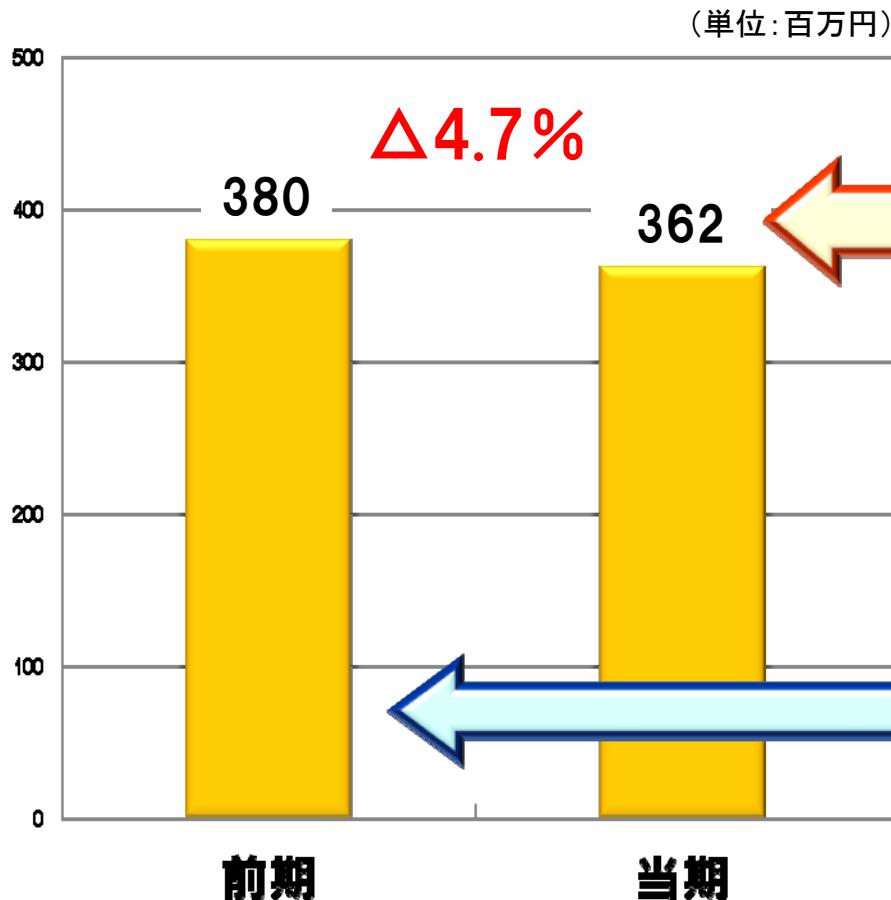


■経常利益



連結業績

■ 当期純利益



【当期】

- 特別利益 1,238百万円
 - 投資有価証券売却益 等
- 特別損失 1,350百万円
 - 固定資産除売却損
 - 投資有価証券売却損 等

【前期】

- 特別利益 126百万円
- 特別損失 354百万円

各事業の概況（連結）

不動産賃貸事業

4,817百万円



17.3%

82.7%

連結
売上高
構成比

衣料事業

23,048百万円



*写真は、ニューヨーカー 2013春夏コレクションより

募集ご通知
→ P5~21

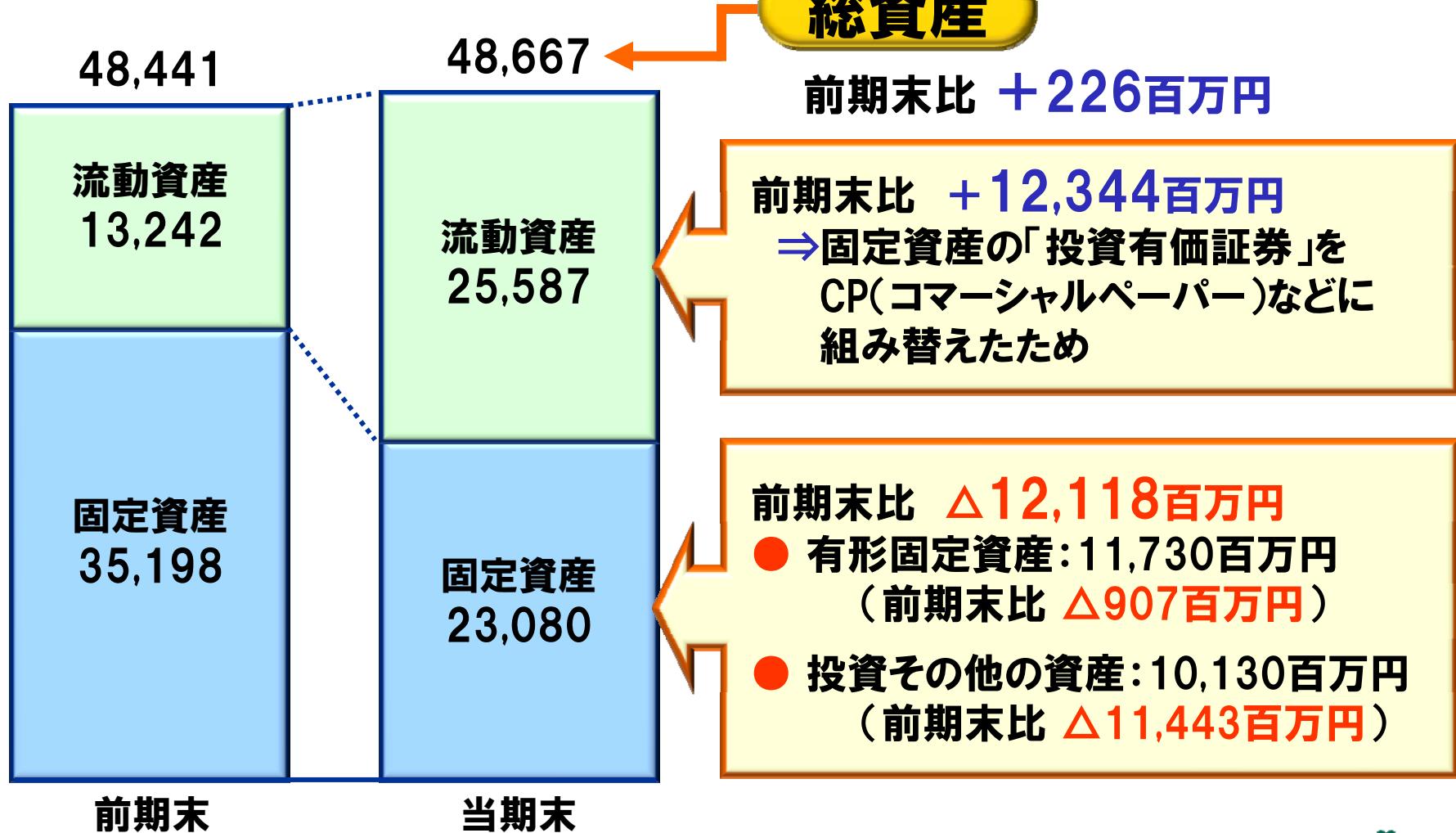
その他の現況

- 直前3事業年度の財産及び損益の状況 P5
- 重要な子会社等の状況 P6
- 主要な事業内容 P9
- 主要な営業所及び工場 P9
- 使用人の状況 P10
- 主要な借入先の状況 P10
- 株式の状況 P11
- 新株予約権等の状況 P12-13
- 会社役員の状況 P14-17
- 会計監査人の状況 P18

- 業務の適正を確保するための体制 P19-21

連結貸借対照表【資産の部】

(単位:百万円)



連結貸借対照表【負債・純資産の部】

(単位:百万円)

	前期末	当期末
流動負債	48,441	48,667
固定負債	9,590	10,387
純資産	14,329	12,505

負債合計

前期末比 △1,026百万円

- 長 短 期借入金は10億円の減少

純資産

前期末比 +1,252百万円

自己資本比率: 52.5%
(前期末比 +2.3ポイント)

その他

招集ご通知
→ P23~43

連結損益計算書

招集ご通知
P23

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知
P24・25

連結注記表

招集ご通知
P26~34

個別業績

招集ご通知
P35~43

招集ご通知
→ P7~8

ダイドーグループの対処すべき課題

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、
製造から販売まで完結できる総合力を活かし
将来に向けての事業の見直しと再構築をはかり、

利益体質を構築

目指す方向

募集ご通知
→ P7~8

中長期の視点で
さらなる利益を生み出せる
企業グループに進化

新しいビジネス
の発展

魅力的な
製品・サービス
の創出

若い人材・
ブランドの育成

社会への貢献

募集ご通知
→ P7~8

具体的な取り組み

①「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER

「ハウスタークン」をイメージの
中心に据え
ブランド価値のさらなる向上へ



50
周年

2014年1月11日

具体的な取り組み

募集ご通知
→ P7~8

NEWYORKER ~国内施策

- ① 藤田恭一氏をブランドディレクターとして招き、
新しい商品構成の強化を開始（2013春夏～）

【藤田恭一氏 プロフィール】

イッセイ・ミヤケに入社し、「デュエトリオ」や「I.S.」の
チーフデザイナーを経て、93年に独立

- 99年 毎日ファッショントレンド大賞新人賞・資生堂奨励賞を受賞
- 2008春夏～ ピエール・カルダンのクリエイティブ・ディレクター



- ② 販売経路の拡充による、より魅力的な店舗づくり

具体的な取り組み

募集ご通知
→ P7~8

NEWYORKER ~海外施策（中国を中心としたアジア市場）



- ① 日本でのマーケティングと連動して
ブランド価値の確立を図る
- ② 商品と店舗の見直しを行いながら
収益性向上を目指す



具体的な取り組み

② オーストラリアの羊牧場

約7,000頭を飼育



オーストラリアで最も権威ある品評会

シドニー・ロイヤル・イースター・ショー*

2013年3月の受賞歴

「フリース」の部
81部門のうち4部門で
1位 3位 3位 特別賞
の4賞を受賞



今後も、最高品質の羊毛の育成に取り組む

* 毎年約100万人が訪れるオーストラリア最大規模のイベント。その中の「農産物大会」で、食べ物、ワイン、動物（馬、牛、豚、羊、アルパカ、犬、ヤギ）などの品評会が行われる。

具体的な取り組み

③ 中国における製造事業

- 欧米の高級ブランド・高級百貨店向けOEMの製造・販売を拡大
- 日本・中国・欧米向けのスーツ等のパターンメイドの需要取り込み



上海地区 縫製工場の対応力を強化
管 理 の システム化 → 品質を高めつつ納期対応力
とコスト競争力を向上

事業環境変化に対応し、事業・経営体制の見直しへ

具体的な取り組み

募集ご通知
→ P7~8

④ ファクトリーダイレクト事業



オーダースーツストア事業 **MILLION CLUB**

～自社工場からお客様に
ダイレクトに商品をお届けする～



中 国

- 中国から事業開始
⇒ 着実に成長

現在 **5店舗** まで拡大

日 本

- 2013年1月 1号店(幕張)
⇒ 2号店も準備中
- 国内でも多店舗化を視野に
検証を進める

⑤ 不動産賃貸事業

【小田原ダイナシティ】
時代の変化に対応しながら
施設全体の魅力アップ

地域密着・地域貢献という原点
を大切にしながら、
エンターテイメント性の向上、
ファミリー層向けの対応を強化



【EAST館】
リニューアル予定

**本社ビル
(秋葉原) …耐震補強工事を実施し、オフィスビルとしての安全性を向上**

ダイドーグループの対処すべき課題

募集ご通知
→ P7~8

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）

ダイドーグループの対処すべき課題

募集ご通知
➡ P7~8

経営の透明性

株主・投資家の皆様に対する迅速かつ正確な情報開示

企業情報の共有化

個人情報の保護

全役員・従業員への継続的な啓蒙



第90回 定時株主総会

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

平成25年6月27日

株式会社 ダイドーリミテッド