

A man and a woman are seated on a blue bench in a bright, modern interior space with large windows. The man, on the left, is wearing a dark blue blazer over a checkered shirt and a dark tie, paired with light-colored trousers. He is gesturing with his right hand while looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a light-colored trench coat over a blue and white patterned dress. She is holding a white coffee cup with a black lid and looking down at it. The background features large windows with blue frames and a blue bench.

# 第90回 定時株主総会

**DAIDON**  
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

平成25年6月27日

株式会社ダイドーリミテッド



A man and a woman are sitting on a blue bench in a modern building with large windows. The man is wearing a dark blue suit and is gesturing with his hand while talking to the woman. The woman is wearing a beige trench coat over a blue and white patterned dress and is holding a white coffee cup. The background shows a large window with a view of the outdoors.

# 第90回 定時株主総会

**DAIDON**  
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

平成25年6月27日

株式会社 ダイドーリミテッド

# 当連結会計年度の事業環境

## 日本経済

- **国内景気と個人消費の先行きは不透明**  
（欧米の財政問題や世界的な金融不安の拡大に対する懸念）
- **国内経済回復への兆し**  
（円高是正や株価上昇の動きなど）

## 衣料品業界

- **引き続き、厳しい状況**  
景気の先行き不安、所得の伸び悩み  
⇒消費マインドの変化

# 当連結会計年度の主な取り組み

「お客様第一」「品質本位」の基本理念の基、  
**経営の効率化**を推進



中国

**大都利美特(中国)投資有限公司を中心に  
経営効率化**

● 管理業務を行っていた会社を同社に吸収合併



# 当連結会計年度の主な取り組み

日 本

## 衣料事業

- 不採算店舗の撤退
- 販売経路の拡充
- 利益率・資金効率の悪い  
OEM事業の撤退・縮小

## 不動産賃貸事業

- 保有資産の  
一元管理による  
効率運営

連結業績を中心とした分社経営体制の強化

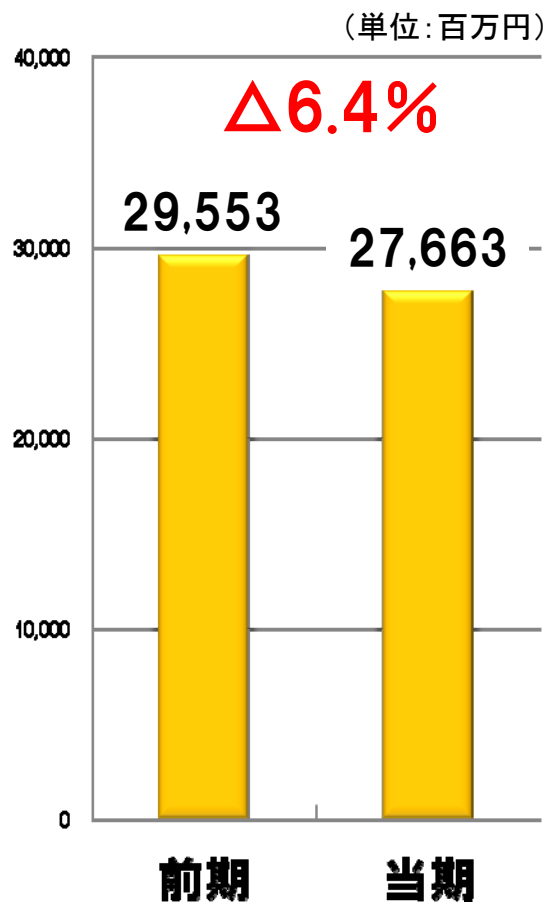
グループ総合力の向上に注力

# 連結業績

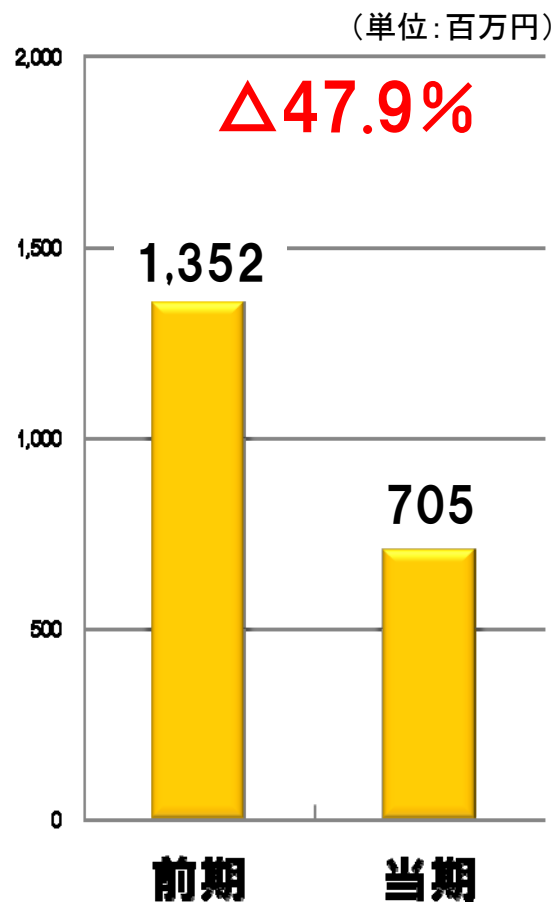
招集ご通知

→ P3

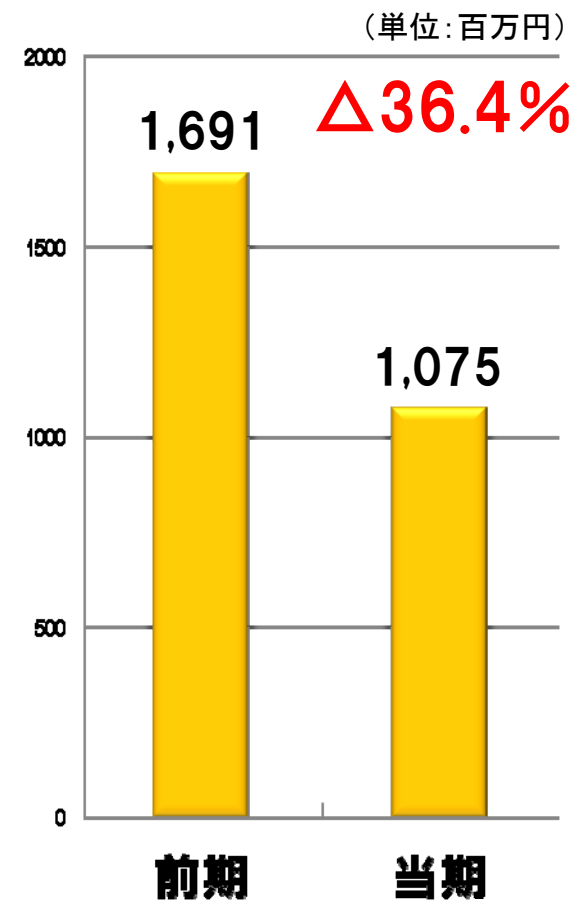
## 売上高



## 営業利益



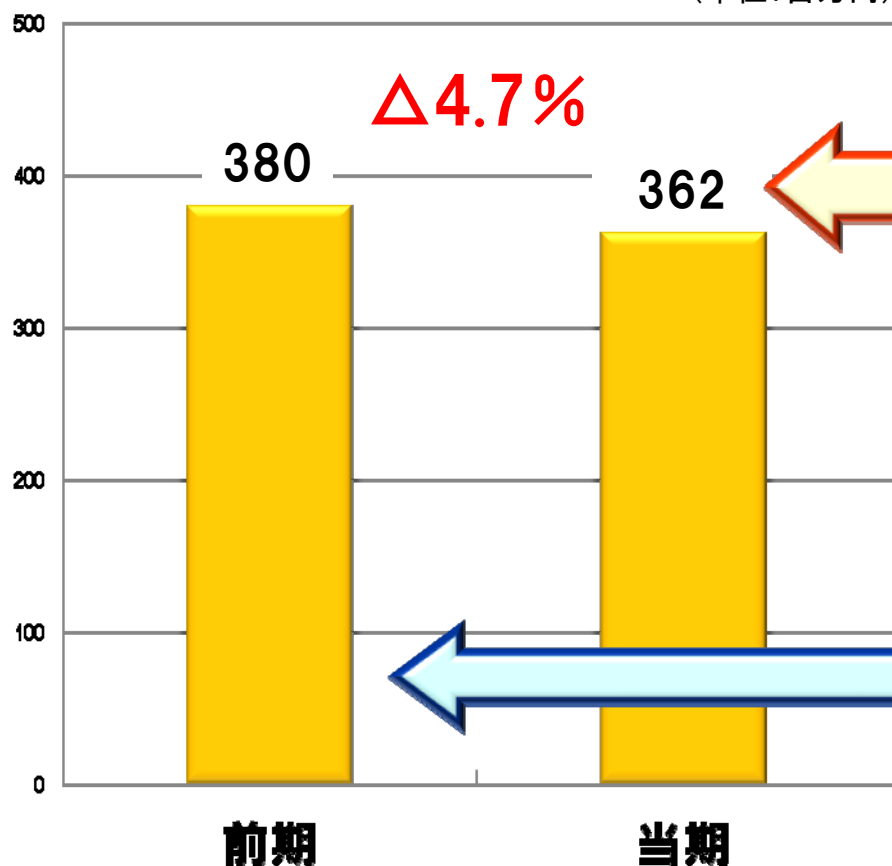
## 経常利益



# 連結業績

## ■ 当期純利益

(単位:百万円)



### 【当期】

- 特別利益 1,238百万円
  - 投資有価証券売却益 等
- 特別損失 1,350百万円
  - 固定資産除売却損
  - 投資有価証券売却損 等

### 【前期】

- 特別利益 126百万円
- 特別損失 354百万円



# 各事業の概況（連結）

17.3%

82.7%

連結  
売上高  
構成比

不動産賃貸事業

4,817百万円

衣料事業

23,048百万円



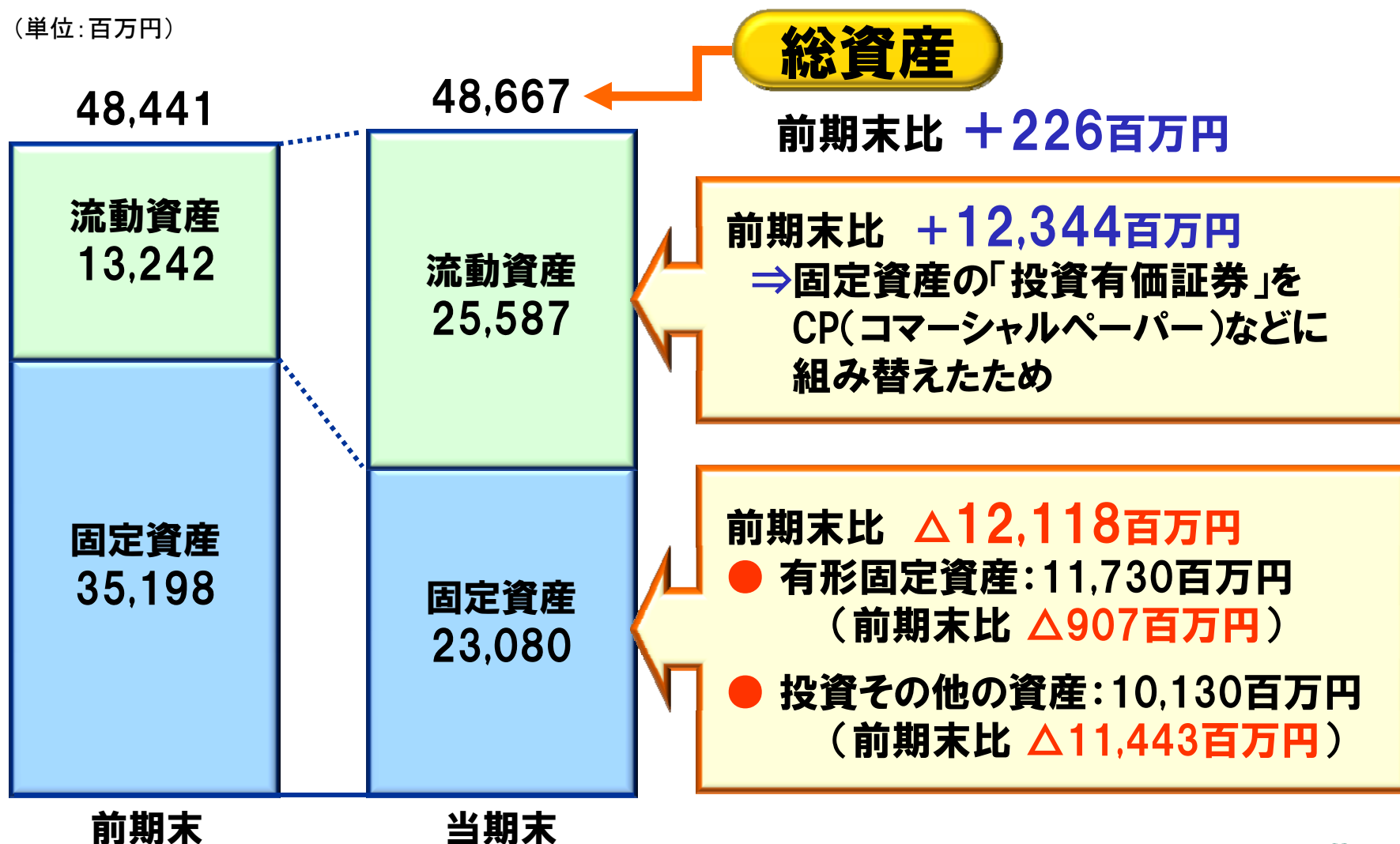
\* 写真は、ニューヨーカー 2013春夏コレクションより

# その他の現況

- 直前3事業年度の財産及び損益の状況 ..... P5
- 重要な子会社等の状況 ..... P6
- 主要な事業内容 ..... P9
- 主要な営業所及び工場 ..... P9
- 使用人の状況 ..... P10
- 主要な借入先の状況 ..... P10
- 株式の状況 ..... P11
- 新株予約権等の状況 ..... P12－13
- 会社役員の状況 ..... P14－17
- 会計監査人の状況 ..... P18
  
- 業務の適正を確保するための体制 ..... P19－21

# 連結貸借対照表【資産の部】

(単位:百万円)





# 連結貸借対照表【負債・純資産の部】

(単位:百万円)

前期末	当期末
<div>48,441</div> <div>流動負債 9,590</div> <div>固定負債 14,329</div> <div>純資産 24,521</div>	<div>48,667</div> <div>流動負債 10,387</div> <div>固定負債 12,505</div> <div>純資産 25,774</div>

## 負債合計

前期末比  $\Delta 1,026$ 百万円

●長短期借入金は10億円の減少

## 純資産

前期末比  $+1,252$ 百万円

自己資本比率: 52.5%  
(前期末比  $+2.3$ ポイント)

# その他

招集ご通知

→ P23～43

連結損益計算書

招集ご通知  
P23

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知  
P24・25

連結注記表

招集ご通知  
P26～34

個別業績

招集ご通知  
P35～43

# ダイドーグループの対処すべき課題

## 市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

## ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、  
製造から販売まで完結できる総合力を活かし  
将来に向けての事業の見直しと再構築をはかり、

# 利益体質を構築



## 目指す方向

中長期の視点で  
さらなる利益を生み出せる  
企業グループに進化

新しいビジネス  
の発展

魅力的な  
製品・サービスの  
創出

若い人材・  
ブランドの育成

社会への貢献

# 具体的な取り組み

招集ご通知

→ P7~8

## ①「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

2014年1月11日

50  
周年

# NEWYORKER

「ハウスタータン」をイメージの  
中心に据え  
ブランド価値のさらなる向上へ



# 具体的な取り組み

招集ご通知

→ P7～8

## NEWYORKER ～国内施策

- ① 藤田恭一氏をブランドディレクターとして招き、新しい商品構成の強化を開始（2013春夏～）

### 【藤田恭一氏 プロフィール】

イツセイ・ミヤケに入社し、「デュエトリオ」や「I.S.」のチーフデザイナーを経て、93年に独立

- 99年  
毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞を受賞
- 2008春夏～  
ピエール・カルダンのクリエイティブ・ディレクター



- ② 販売経路の拡充による、より魅力的な店舗づくり



# 具体的な取り組み

## NEWYORKER ～海外施策（中国を中心としたアジア市場）



① 日本でのマーケティングと連動して  
ブランド価値の確立を図る

② 商品と店舗の見直しを行いながら  
収益性向上を目指す



# 具体的な取り組み

招集ご通知  
→ P7~8

## ② オーストラリアの羊牧場

約7,000頭を飼育



オーストラリアで最も権威ある品評会

シドニー・ロイヤル・イースター・ショー\*

2013年3月の受賞歴

「フリース」の部  
81部門のうち4部門で  
1位 3位 3位 特別賞  
の4賞を受賞



今後も、最高品質の羊毛の育成に取り組む

\* 毎年約100万人が訪れるオーストラリア最大規模のイベント。その中の「農産物大会」で、食べ物、ワイン、動物（馬、牛、豚、羊、アルパカ、犬、ヤギ）などの品評会が行われる。

# 具体的な取り組み

## ③ 中国における製造事業

- 欧米の高級ブランド・高級百貨店向けOEMの製造・販売を拡大
- 日本・中国・欧米向けのスーツ等のパターンメイドの需要取り込み



### 上海地区 縫製工場の対応力を強化

管 理 の  
システム化



品質を高めつつ納期対応力  
とコスト競争力を向上

## 事業環境変化に対応し、事業・経営体制の見直しへ



# 具体的な取り組み

## ④ ファクトリーダイレクト事業



オーダースーツストア事業

**MILLION CLUB**

～自社工場からお客様に  
ダイレクトに商品をお届けする～



### 中 国

- 中国から事業開始  
⇒ 着実に成長

現在 **5店舗** まで拡大

### 日 本

- 2013年1月 1号店(幕張)  
⇒ 2号店も準備中
- 国内でも多店舗化を視野に  
検証を進める

# 具体的な取り組み

招集ご通知  
→ P7～8

## ⑤ 不動産賃貸事業

### 【小田原ダイナシティ】

時代の変化に対応しながら  
施設全体の魅力アップ

地域密着・地域貢献という原点  
を大切にしながら、  
エンターテインメント性の向上、  
ファミリー層向けの対応を強化



本社ビル  
(秋葉原) …耐震補強工事を実施し、オフィスビルとしての安全性を向上

# ダイドーグループの対処すべき課題

招集ご通知

→ P7～8

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）

# ダイドーグループの対処すべき課題

## 経営の透明性

株主・投資家の皆様に対する迅速かつ正確な情報開示

企業情報の共有化

## 個人情報情報の保護

全役員・従業員への継続的な啓蒙



A man and a woman are seated on a blue bench in a bright, modern interior space with large windows. The man, on the left, is wearing a dark blue blazer over a checkered shirt and a dark tie, paired with light-colored trousers. He is gesturing with his right hand while looking towards the woman. The woman, on the right, is wearing a light-colored trench coat over a blue and white patterned dress. She is holding a white coffee cup with a black lid and looking down at it. The background features large windows with blue frames and a blue bench.

# 第90回 定時株主総会

**DAIDON**  
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

平成25年6月27日

株式会社 ダイドーリミテッド