

第94回 定時株主総会

平成29年6月29日



株式会社 ダイドーリミテッド

第94回 定時株主総会

平成29年6月29日



株式会社 ダイドーリミテッド

当連結会計年度の事業環境

日本経済

● 緩やかな回復

（企業業績向上や、雇用情勢の改善の動きなど）

➡ 依然として先行き不透明な状況

（新興国経済の減速懸念に加え、世界経済の下振れへの警戒感から）

衣料品業界

● 厳しい状況下

全体の消費マインドの改善は見られず、高額品を中心としたインバウンド需要に減速感が見られる

当連結会計年度の主な取り組み

「お客様第一」「品質本位」の基本理念の基、
経営の効率化を推進

衣 料 事 業

- 中国工場の一部の操業停止など事業構造改善を実施し、製造体制の再構築を推進
- 販売部門では、不採算店舗の撤退により効率化を進め、Eコマース等の販売経路拡充などをはかる
- イタリアでファッションウェアおよびスポーツウェア向け生地の製造販売事業を展開している会社の株式を取得し、今後の成長に向けた体制の構築を推進

当連結会計年度の主な取り組み

「お客様第一」「品質本位」の基本理念の基、
経営の効率化を推進

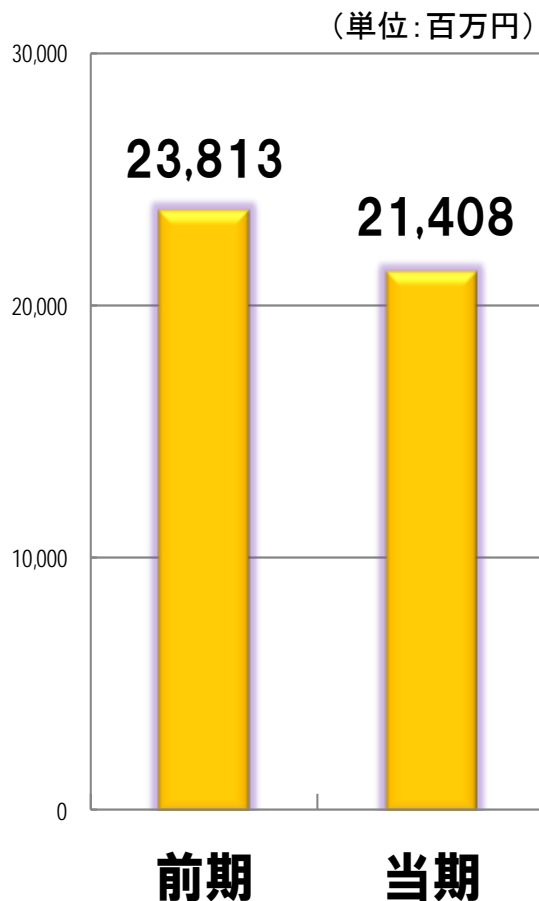
不動産賃貸事業

小田原 商業施設
「ダイナシティ」

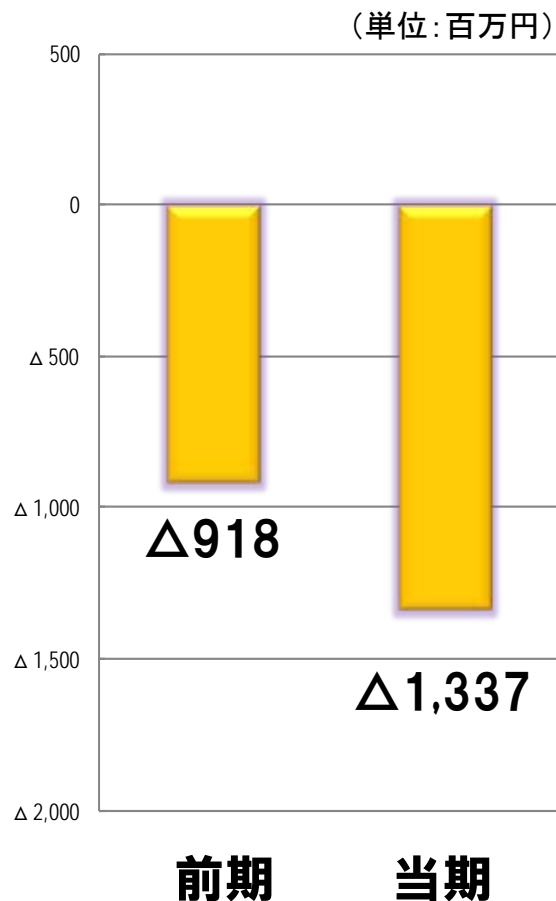
百貨店と専門店で構成するウエスト館のリニューアルを実施し、地域に密着したショッピング・センターとして収益力の向上にむけた投資を行いました。

連結業績

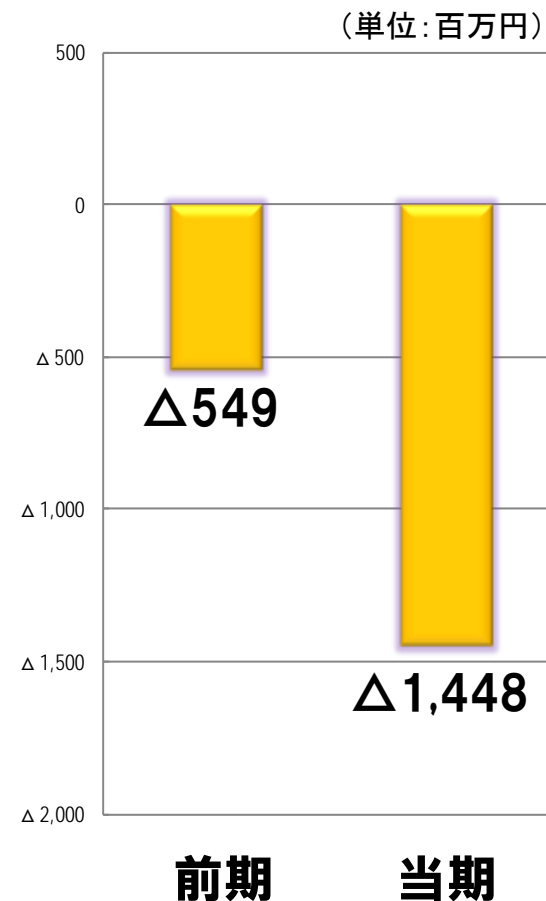
売上高



営業損失

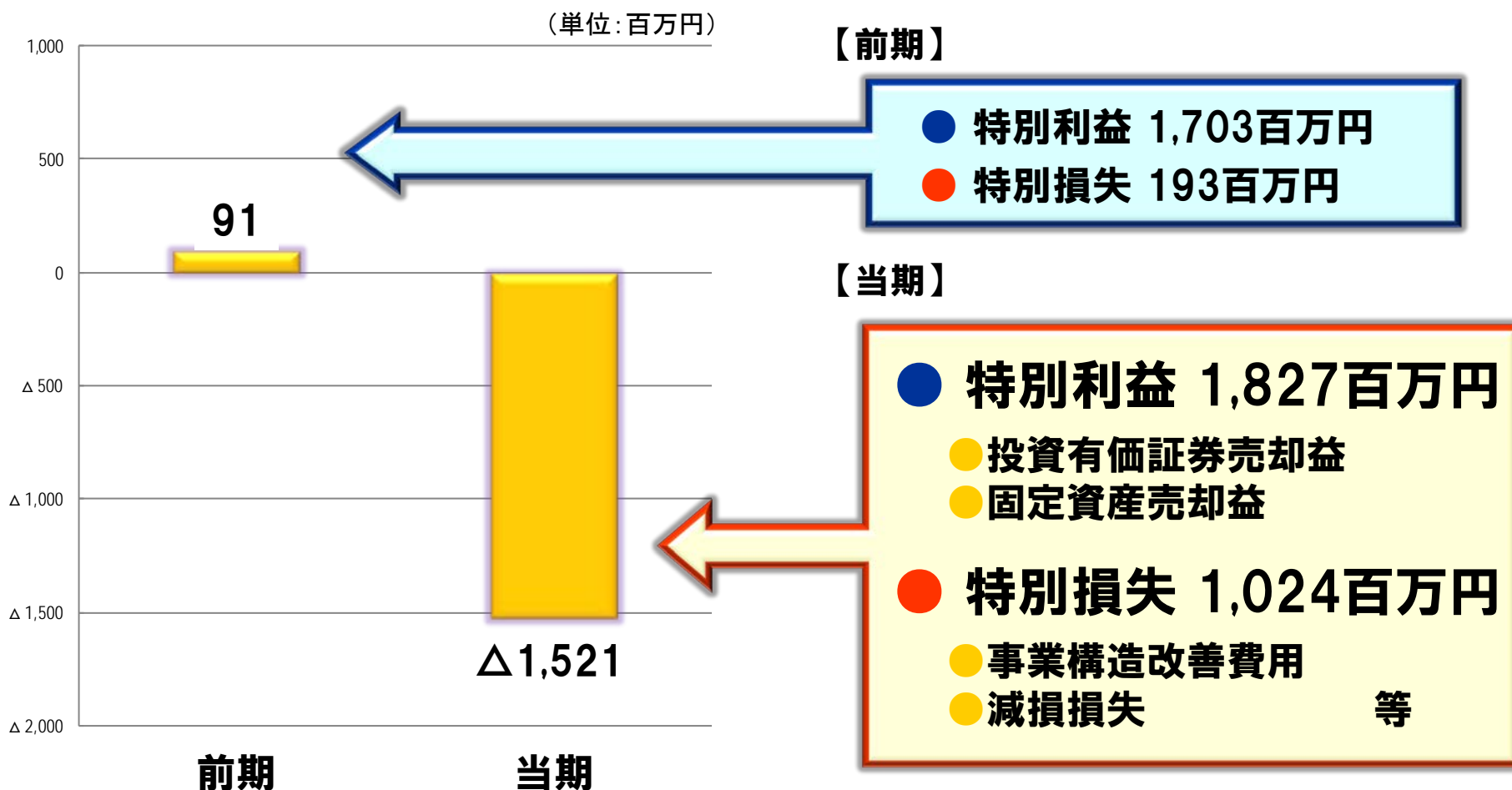


経常損失

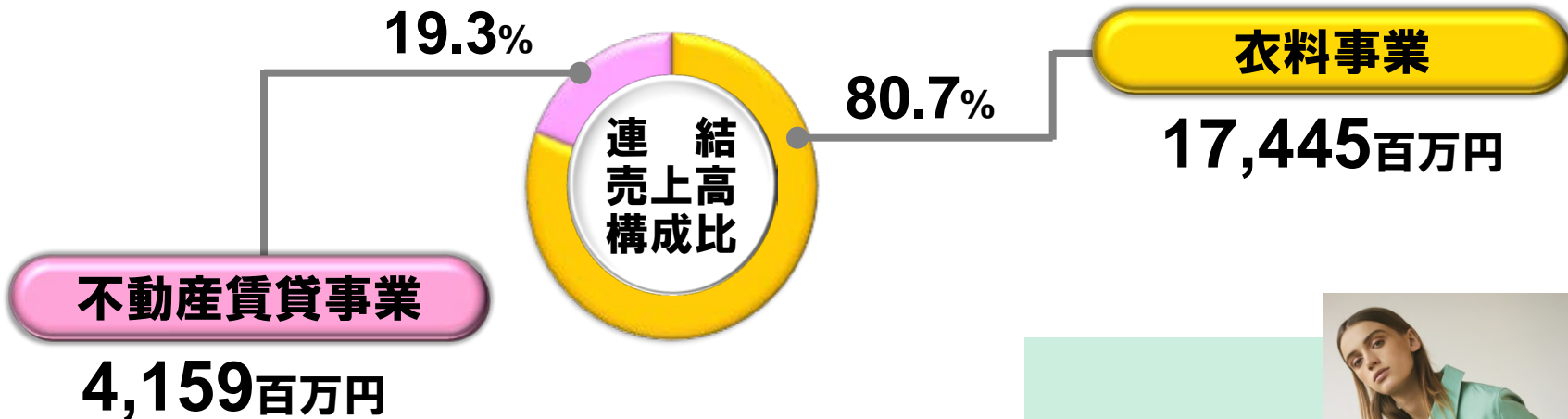


連結業績

■ 親会社株主に帰属する当期純利益(損失)



各事業の概況（連結）



* 写真は、ニューヨーカー 2017春夏コレクションより

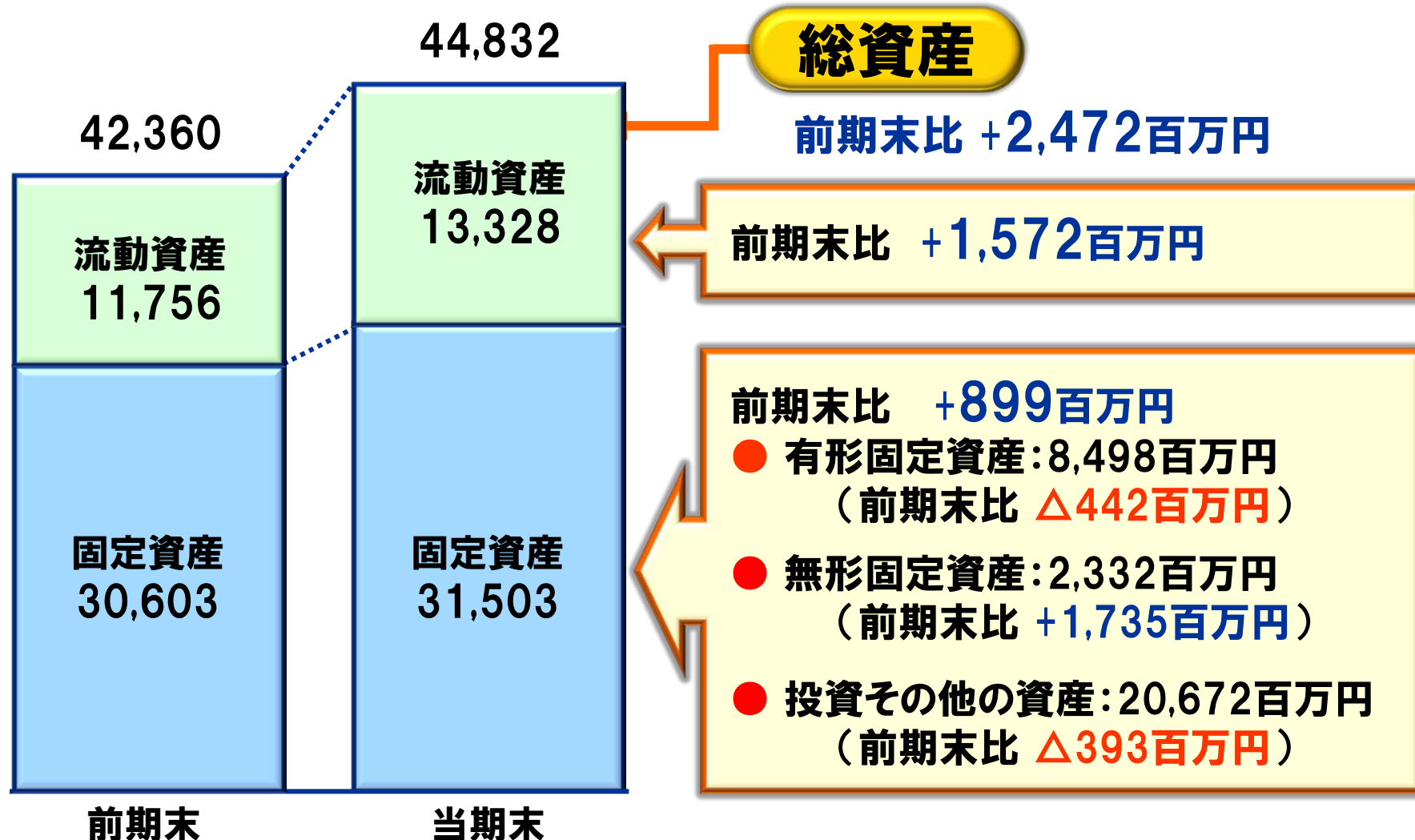
その他の現況

- 直前3事業年度の財産および損益の状況 …… P5
- 重要な子会社等の状況 …… P6
- 主要な事業内容 …… P9
- 主要な営業所および工場 …… P9
- 使用人の状況 …… P10
- 主要な借入先の状況 …… P10
- 株式の状況 …… P11
- 新株予約権等の状況 …… P12－13
- 会社役員の状況 …… P14－17
- 会計監査人の状況 …… P18－19

- 業務の適正を確保するための体制
および当該体制の運用状況 …… P20－22

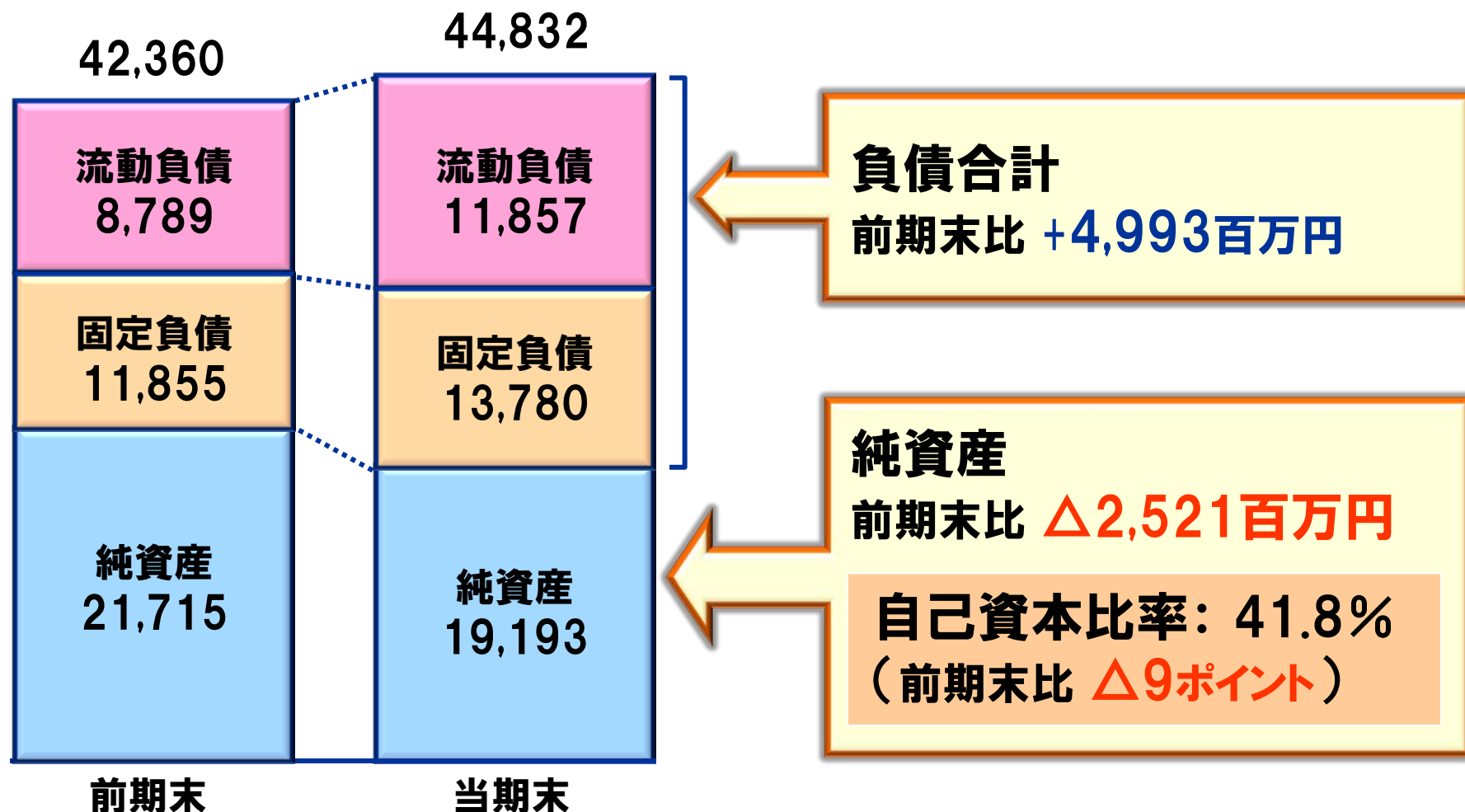
連結貸借対照表【資産の部】

(単位: 百万円)



連結貸借対照表【負債・純資産の部】

(単位:百万円)



その他

招集ご通知

→ P24～47

連結損益計算書

招集ご通知
P24

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知
P25

連結注記表

招集ご通知
P26～38

個別業績

招集ご通知
P39～47

ダイドーグループの対処すべき課題

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、
製造から販売まで品質を追求できる総合力を活かし
将来に向けての事業の見直しと再構築をはかり、

ダイドーグループの対処すべき課題

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

「領域」「信用」「効率」をキーワードに
利益体質の構築を推進

目指す方向

中長期の視点で
さらなる利益を生み出せる
企業グループに進化

新しいビジネス
の発展

魅力的な
製品・サービス
の創出

人材・ブランド
の育成

社会への貢献

具体的な取り組み

① 中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指し、
経営体制の抜本的な改革を推進



平成29年3月期は・・・

事業構造改善の一環として、
上海市松江区の工場の操業を停止し、
製造体制の再構築を進める。

具体的な取り組み

① 中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指し、
経営体制の抜本的な改革を推進



- 今後も市場が求める製品を提供
⇒ **製造体制の再構築**
- 欧米の高級ブランド、高級百貨店向け
OEM製品の受注増加 ⇒ **稼働率の向上**

品質競争力・コスト競争力の向上へ

具体的な取り組み

② パターンオーダー事業の強化

名称変更：ミリオンクラブクラス

⇒ アトラエル



Atraer



働く女性にご利用いただけるよう販路を拡大

- 百貨店婦人服フロアへの出店
- OEM（取引先ブランド製造卸）の展開 など

具体的な取り組み

② パターンオーダー事業の強化



オーダースーツストア
MILLION CLUB

NEW YORKER

「ニューヨーカー」ブランドの
パターンオーダー

**日本・中国・欧米向けオーダーの受注を含め
販売経路の拡充による着実な成長を目指す**

具体的な取り組み

③「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEW YORKER

銀座店を活用したイベントや
販促活動により
ブランド価値をさらに高め、
確固たる地位の確立と
顧客満足度の向上に注力



銀座フラッグシップショップ

具体的な取り組み

③「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER ～国内施策

① オンラインストアのさらなる拡充

メンズ

② ビジネスアイテムを中心に、プレミアム感を向上

ウィメンズ

- #### ③
- 多様化する顧客の志向に対応
 - 既存顧客との関係強化と、新たな顧客の獲得

具体的な取り組み

③「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER ～海外施策（中国を中心としたアジア市場）



① 日本でのマーケティングと連動
⇒ ブランド認知度を向上、
ブランド価値の確立を図る

② Eコマースにも注力
⇒ 収益性向上を目指す



具体的な取り組み

招集ご通知
→ P7~8

平成29年3月期
連結子会社化

④ Pontetorto S.p.A.

多種多様な製品を製造販売

- ファッション性の高い婦人向け衣料用素材
- 高品質・高機能なフリースやアウトドア・スポーツ向け衣料用素材 など



今後の主な施策

- ① 当社グループの取扱い品目に、これらの素材を加える



顧客の
拡大

- ② シナジーに基づく積極的な海外展開



収益の
拡大

取扱い
生地例



具体的な取り組み

⑤ 不動産賃貸事業 【小田原ダイナシティ】

平成28年11月25日
ウエスト館 グランドオープン



平成29年4月1日
ダイナシティ保育園 開園



施設全体の魅力アップ

ダイドーグループの対処すべき課題

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）

ダイドーグループの対処すべき課題

経営の透明性

株主・投資家の皆様に対する迅速かつ正確な情報開示

企業情報の共有化

個人情報の保護

全役員・従業員への継続的な啓発

第94回 定時株主総会

平成29年6月29日



株式会社 ダイドーリミテッド