

DAiDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

第94回 定時株主総会

平成29年6月29日



株式会社ダイドーリミテッド

DAiDOW
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

第94回 定時株主総会

平成29年6月29日



株式会社ダイドーリミテッド

当連結会計年度の事業環境

日本経済

●緩やかな回復

(企業業績向上や、雇用情勢の改善の動きなど)

→依然として先行き不透明な状況

(新興国経済の減速懸念に加え、世界経済の下振れへの警戒感から)

衣料品業界

●厳しい状況下

全体の消費マインドの改善は見られず、高額品を中心とした
インバウンド需要に減速感が見られる

当連結会計年度の主な取り組み

「お客様第一」「品質本位」の基本理念の基、
経営の効率化を推進

衣料事業

- 中国工場の一部の操業停止など事業構造改善を実施し、
製造体制の再構築を推進
- 販売部門では、不採算店舗の撤退により効率化を進め、
ECマーケ等の販売経路拡充などをはかる
- イタリアでファッショニウェアおよびスポーツウェア向け生地の
製造販売事業を展開している会社の株式を取得し、
今後の成長に向けた体制の構築を推進

当連結会計年度の主な取り組み

「お客様第一」「品質本位」の基本理念の基、
経営の効率化を推進

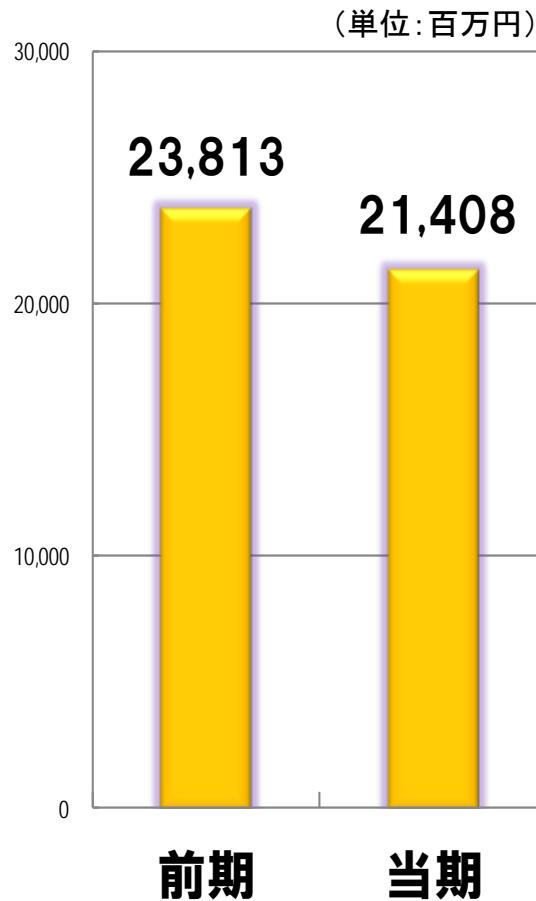
不動産賃貸事業

小田原 商業施設
「ダイナシティ」

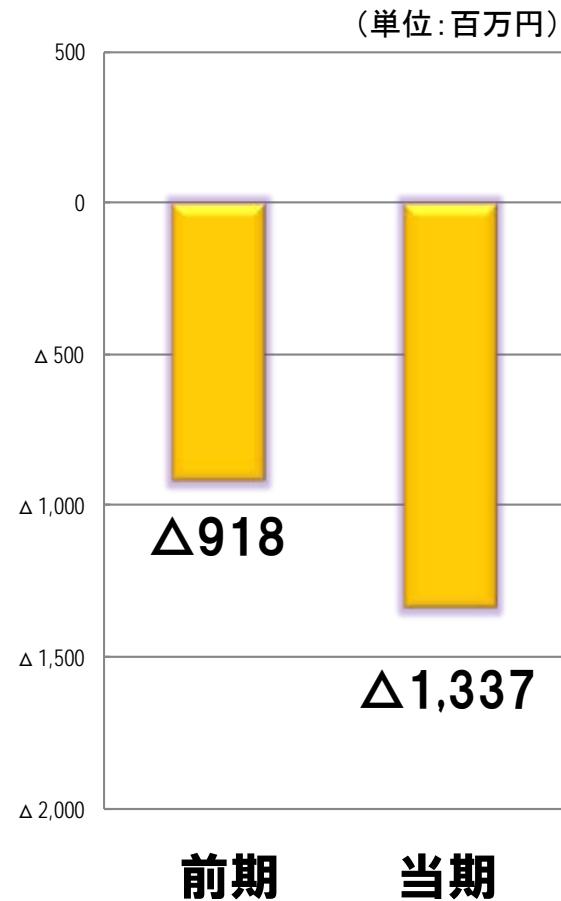
百貨店と専門店で構成するウエスト館のリニューアルを実施し、地域に密着したショッピング・センターとして収益力の向上にむけた投資を行いました。

連結業績

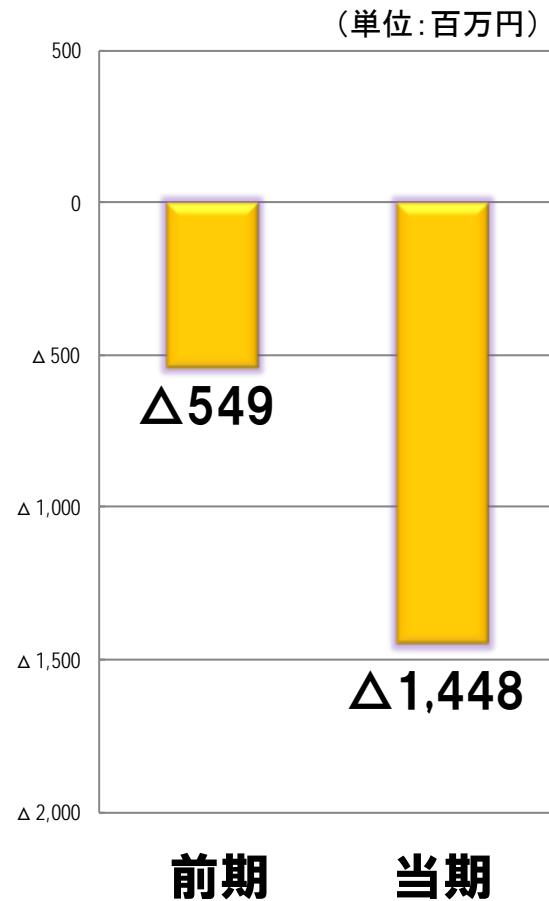
■ 売上高



■ 営業損失

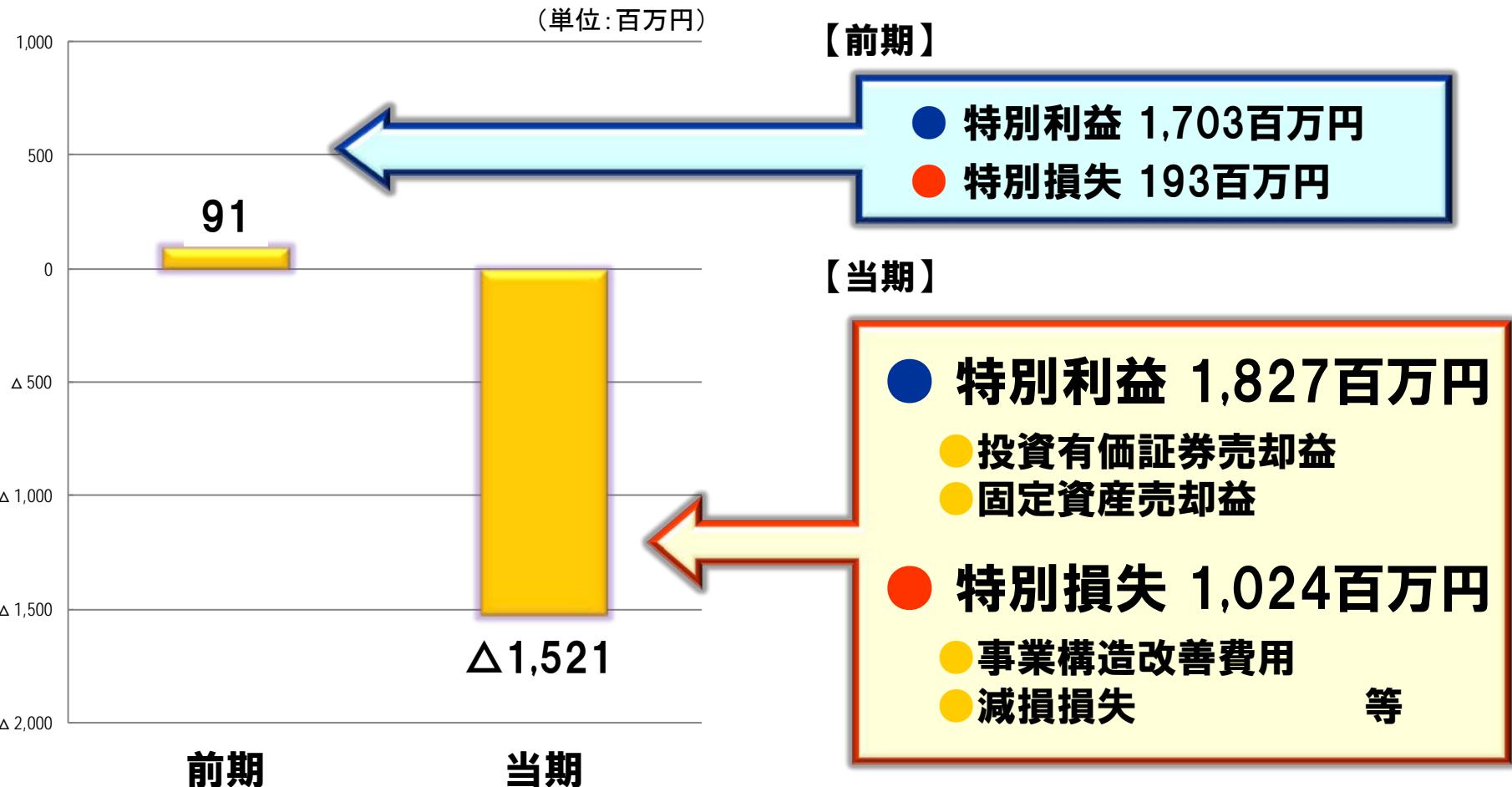


■ 経常損失

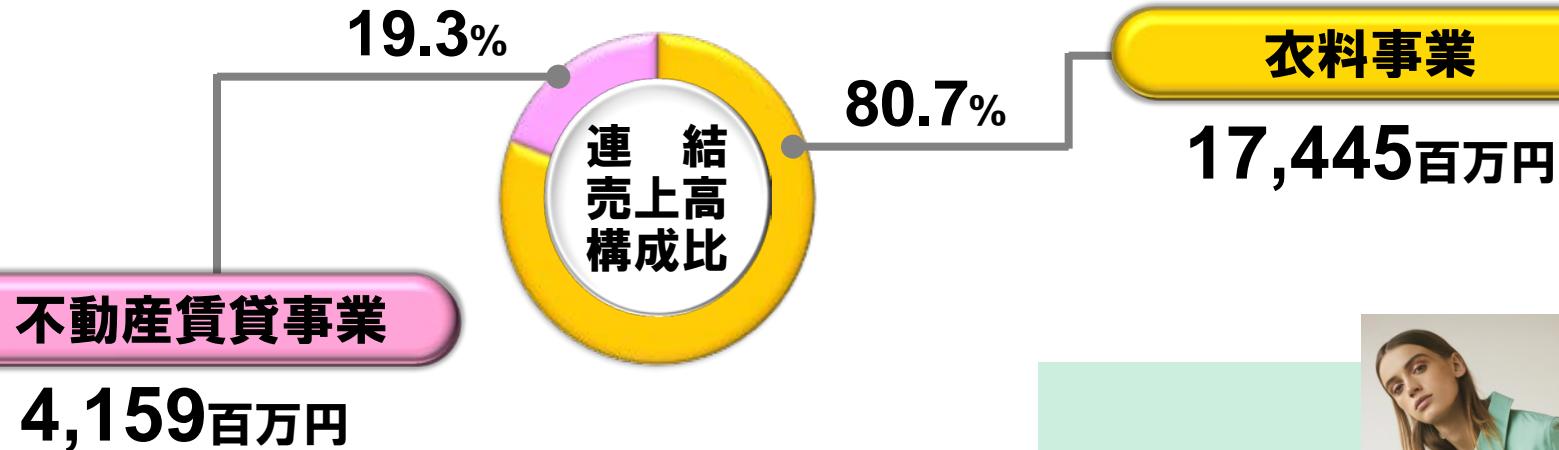


連結業績

■ 親会社株主に帰属する当期純利益(損失)



各事業の概況（連結）



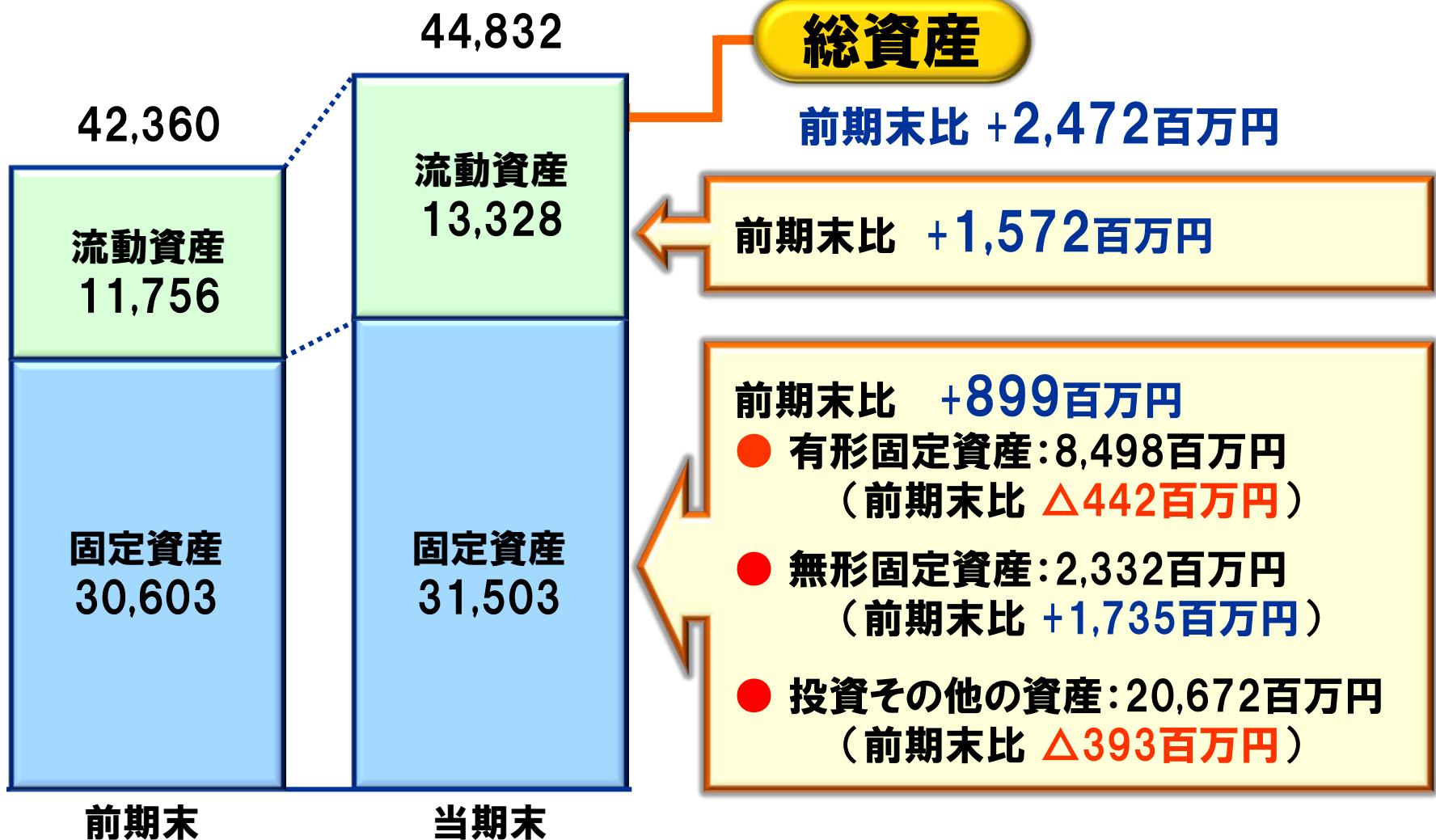
その他の現況

募集ご通知
→ P5~22

- 直前3事業年度の財産および損益の状況 P5
 - 重要な子会社等の状況 P6
 - 主要な事業内容 P9
 - 主要な営業所および工場 P9
 - 使用人の状況 P10
 - 主要な借入先の状況 P10
 - 株式の状況 P11
 - 新株予約権等の状況 P12-13
 - 会社役員の状況 P14-17
 - 会計監査人の状況 P18-19
-
- 業務の適正を確保するための体制
および当該体制の運用状況 P20-22

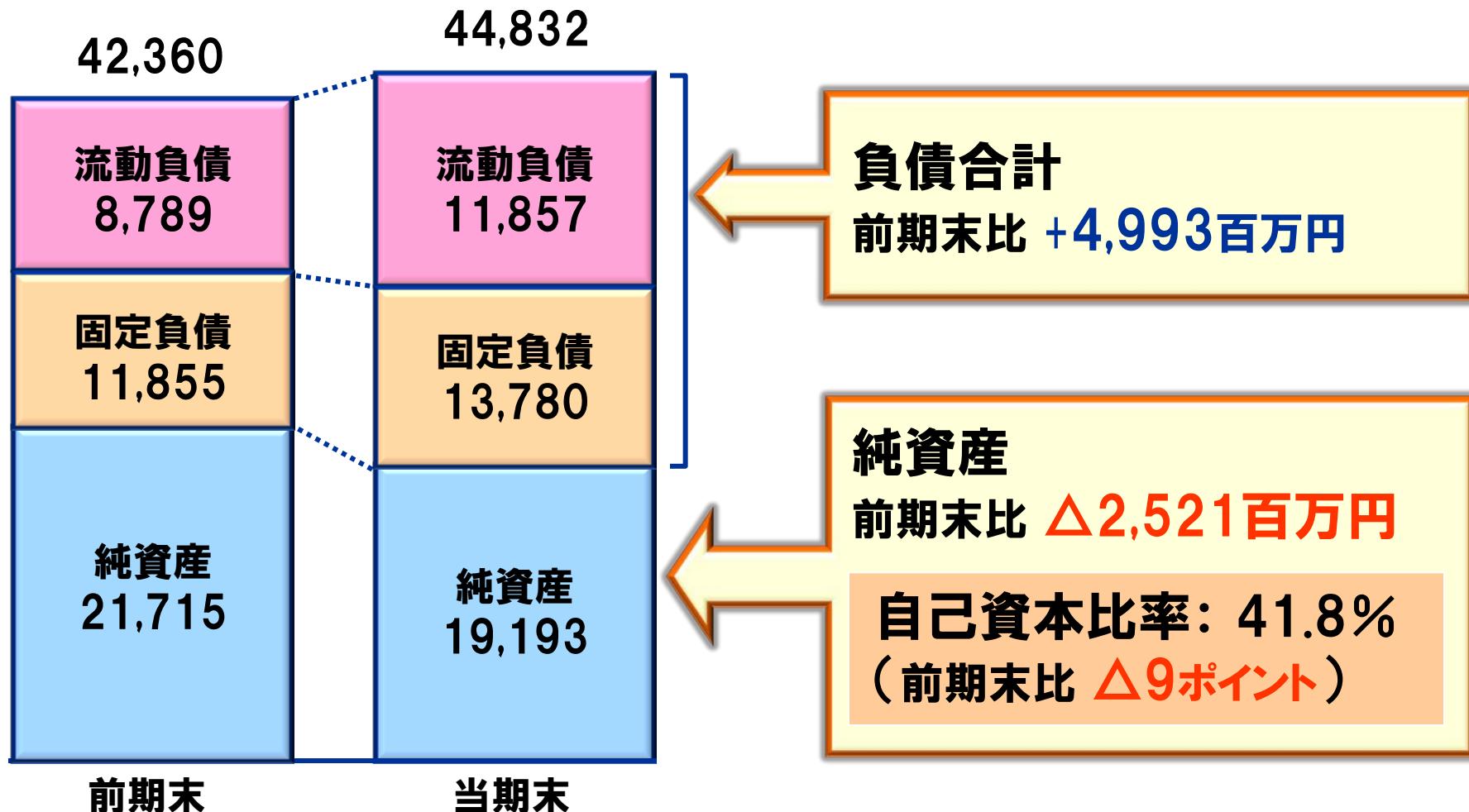
連結貸借対照表【資産の部】

(単位:百万円)



連結貸借対照表【負債・純資産の部】

(単位:百万円)



その他

招集ご通知
➡ P24～47

連結損益計算書

招集ご通知
P24

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知
P25

連結注記表

招集ご通知
P26～38

個別業績

招集ご通知
P39～47

ダイドーグループの対処すべき課題

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、
製造から販売まで品質を追求できる総合力を活かし
将来に向けての事業の見直しと再構築をはかり、

ダイドーグループの対処すべき課題

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

「領域」「信用」「効率」をキーワードに
利益体質の構築を推進

中長期の視点で
さらなる利益を生み出せる
企業グループに進化

新しいビジネス
の発展

魅力的な
製品・サービス
の創出

人材・ブランド
の育成

社会への貢献

① 中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指し、
経営体制の抜本的な改革を推進



平成29年3月期は…

事業構造改善の一環として、
上海市松江区の工場の操業を停止し、
製造体制の再構築を進める。

① 中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指し、経営体制の抜本的な改革を推進



- 今後も市場が求める製品を提供
⇒ 製造体制の再構築
- 欧米の高級ブランド、高級百貨店向け
OEM製品の受注増加 ⇒ 稼働率の向上



品質競争力・コスト競争力の向上へ

② パターンオーダー事業の強化

名称変更：ミリオンクラブクラス

⇒ アトラエル



Attraer



働く女性にご利用いただけよう販路を拡大

- 百貨店婦人服フロアへの出店
- OEM（取引先ブランド製造卸）の展開 など

② パターンオーダー事業の強化



オーダースーツストア
MILLION CLUB

NEWYORKER

「ニューヨーカー」ブランドの
パターンオーダー



日本・中国・欧米向けオーダーの受注を含め
販売経路の拡充による着実な成長を目指す

③「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER

銀座店を活用したイベントや
販促活動により
ブランド価値をさらに高め、
確固たる地位の確立と
顧客満足度の向上に注力



銀座フラッグシップショップ

③「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER ~国内施策

① オンラインストアのさらなる拡充

メンズ

② ビジネスアイテムを中心に、プレミアム感を向上

ウィメンズ

③ ●多様化する顧客の志向に対応
●既存顧客との関係強化と、新たな顧客の獲得

③「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER ~海外施策(中国を中心としたアジア市場)



① 日本でのマーケティングと連動
⇒ ブランド認知度を向上、
ブランド価値の確立を図る

② Eコマースにも注力
⇒ 収益性向上を目指す



具体的な取り組み

募集ご通知

→ P7~8

平成29年3月期
連結子会社化

④ Pontetorto S.p.A.

多種多様な製品を製造販売

- ファッション性の高い婦人向け衣料用素材
- 高品質・高機能なフリースやアウトドア・スポーツ向け衣料用素材 など



今後の主な施策

- ① 当社グループの取扱い品目に、これらの素材を加える

顧客の
拡大

- ② シナジーに基づく
積極的な海外展開

収益の
拡大

取扱い
生地例



DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

具体的な取り組み

募集ご通知
→ P7~8

⑤ 不動産賃貸事業 【小田原ダイナシティ】

平成28年11月25日
ウエスト館 グランドオープン



平成29年4月1日
ダイナシティ保育園 開園



施設全体の魅力アップ

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）

経営の透明性

株主・投資家の皆様に対する迅速かつ正確な情報開示

企業情報の共有化

個人情報の保護

全役員・従業員への継続的な啓発

DAiDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

第94回 定時株主総会

平成29年6月29日



株式会社ダイドーリミテッド