



第95回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE



第95回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

日本経済

回復が見られる

(企業業績向上や、雇用情勢の改善の動きなど)

▶▶ 依然として先行き不透明な状況

(世界経済の下振れへの懸念や地政学的リスクへの警戒感の高まりなどもあり)

衣料品業界

厳しい状況下

全体の消費マインドの改善は見られず、個人消費においては
節約志向が強く慎重な購買行動が続く

当連結会計年度の主な取り組み



招集ご通知

P3

「お客様第一」「品質本位」の基本理念のもと、
経営の効率化に取り組み、国内連結子会社3社の合併を行ない、
各社の本社機能の一部を統合し経営体制を再編

衣 料 事 業

中国の製造部門の効率化を図り、製造・販売体制の再構築を進める
卸売部門は、パターンオーダーの仕組みを活用した取引拡大とともに、
イタリアの製造部門の製品を活用して相乗効果を生み出すための
取り組みを進める

小売部門は、不採算店舗の撤退により効率化を進め、
Eコマース等の販売経路拡充などを図る

当連結会計年度の主な取り組み



招集ご通知

P3

「お客様第一」「品質本位」の基本理念のもと、
経営の効率化に取り組み、国内連結子会社3社の合併を行ない、
各社の本社機能の一部を統合し経営体制を再編

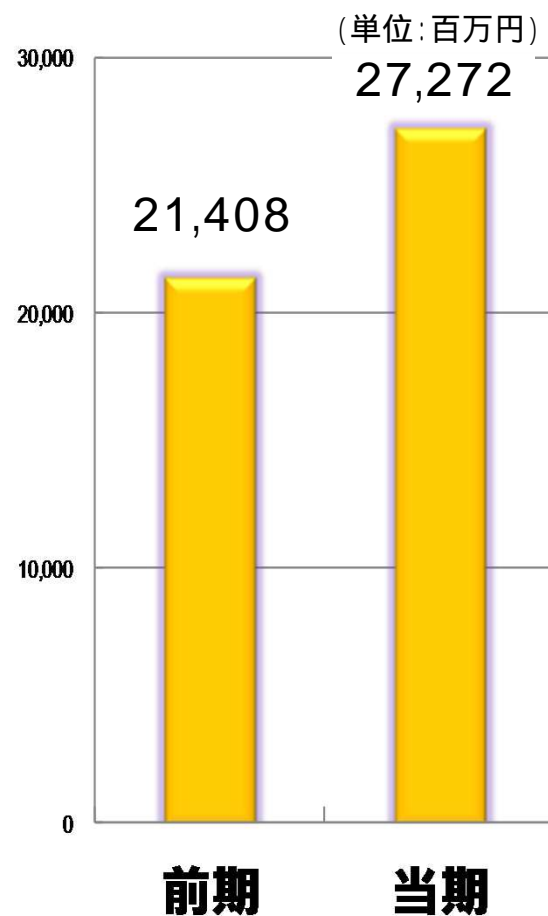
不動産賃貸事業

第1四半期連結会計期間において保有する賃貸用不動産の一部を売却

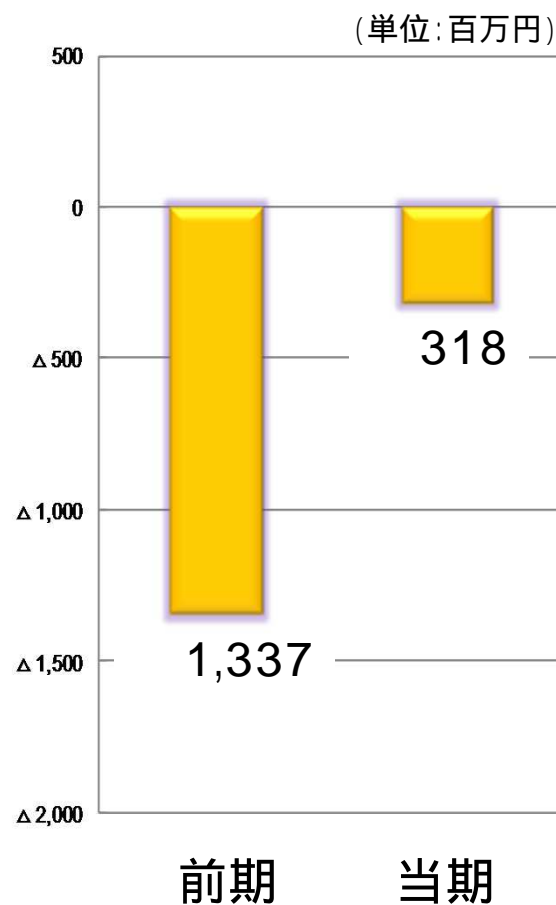
小田原の商業施設「ダイナシティ」は、核テナントの一つである百貨店が平成30年2月に閉店したこと
にともない、引き続き地域に密着したSCとして
皆様にご利用いただけるよう、
施設の一部のリニューアルを開始

小田原 商業施設
「ダイナシティ」

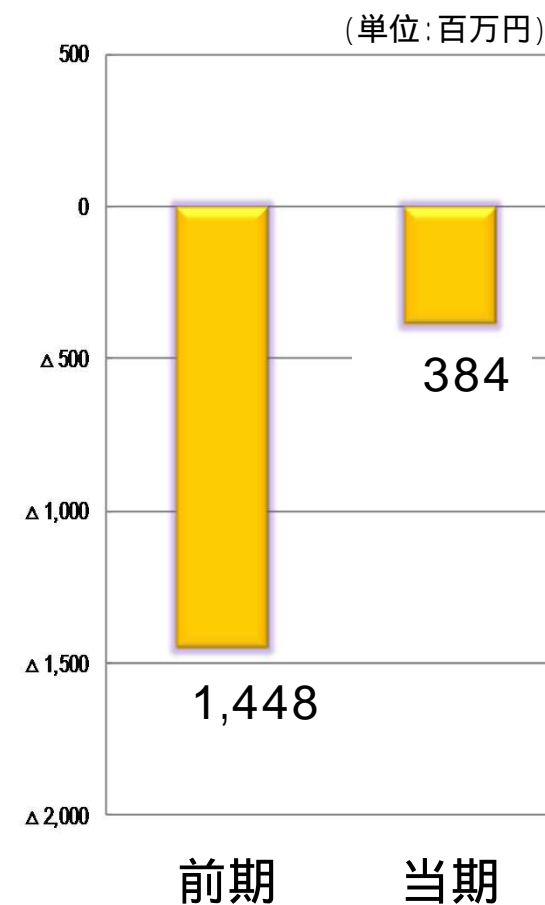
売上高



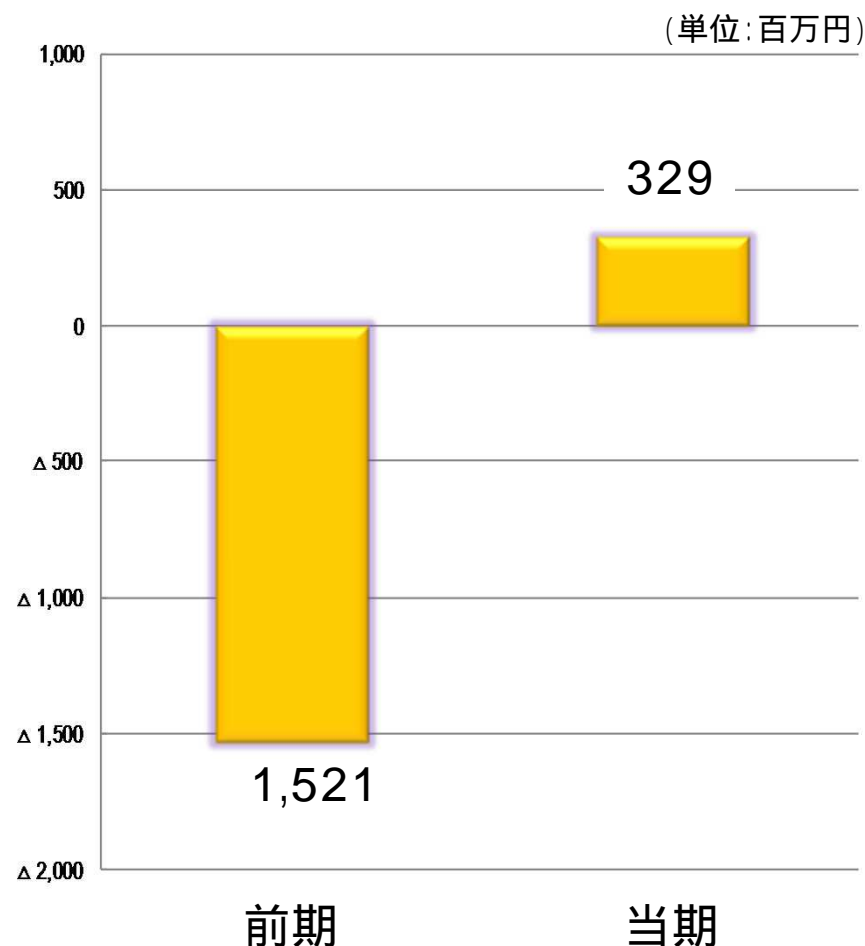
営業損失



経常損失



■ 親会社株主に帰属する当期純利益(損失)



【前期】

特別利益 1,827百万円

特別損失 1,024百万円

【当期】

特別利益 1,204百万円

固定資産売却益 等

特別損失 476百万円

特別退職金 等

各事業の概況（連結）



招集ご通知

P4

14.3%

85.7%

連結
売上高
構成比

衣料事業

23,503百万円

不動産賃貸事業

3,924百万円



ダイナシティ



*写真は、ニューヨーカー 2018春夏コレクションより

財産および損益の状況の推移	P 5
重要な子会社等の状況	P 6
主要な事業内容	P 10
主要な営業所および工場	P 10
使用人の状況	P 11
主要な借入先の状況	P 11
株式の状況	P 12
新株予約権等の状況	P 13 - 15
会社役員の状況	P 15 - 18
会計監査人の状況	P 19 - 20

業務の適正を確保するための体制

および当該体制の運用状況	P 21 - 23
--------------------	-----------

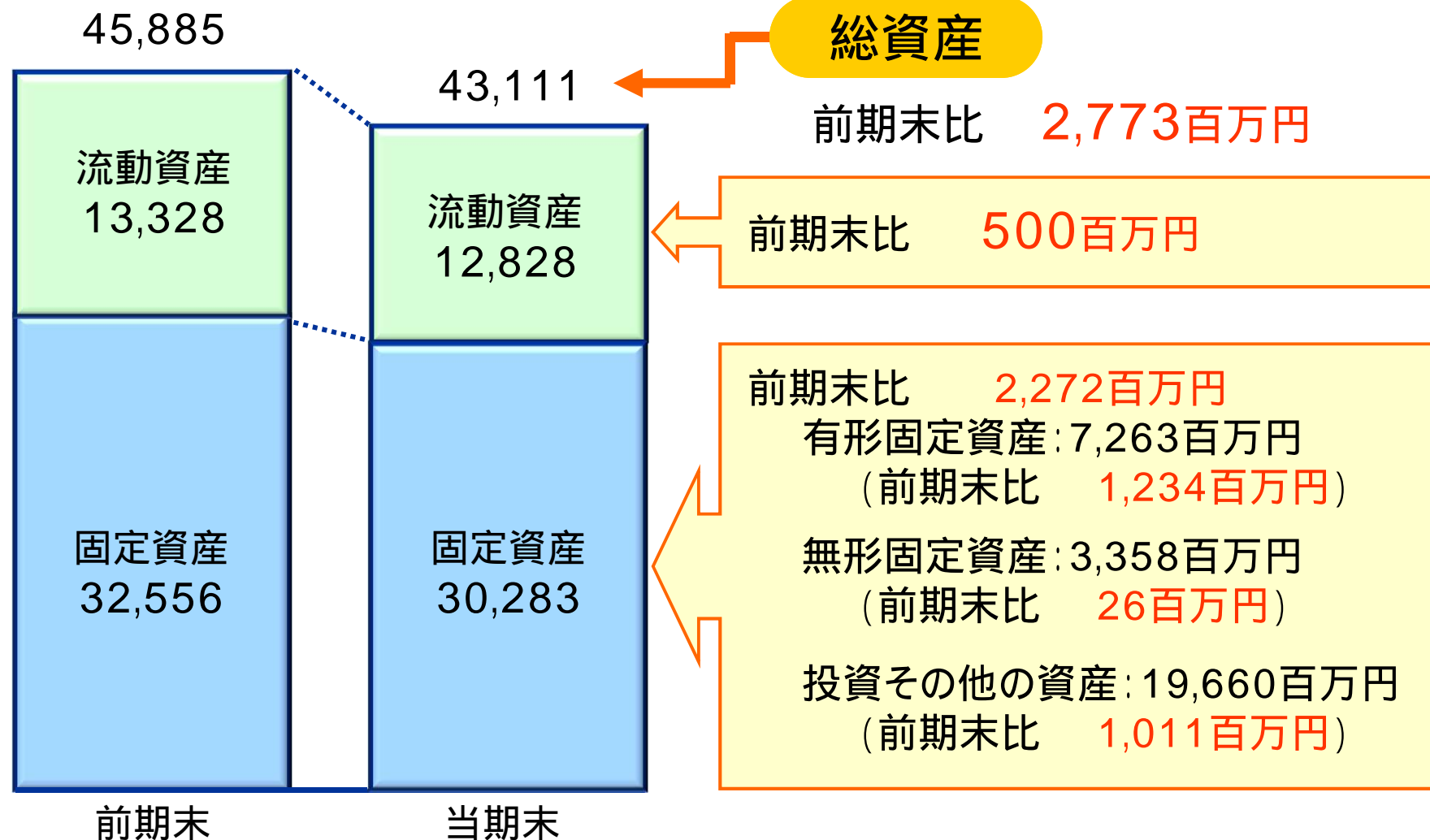
連結貸借対照表【資産の部】



招集ご通知

P24

(単位:百万円)



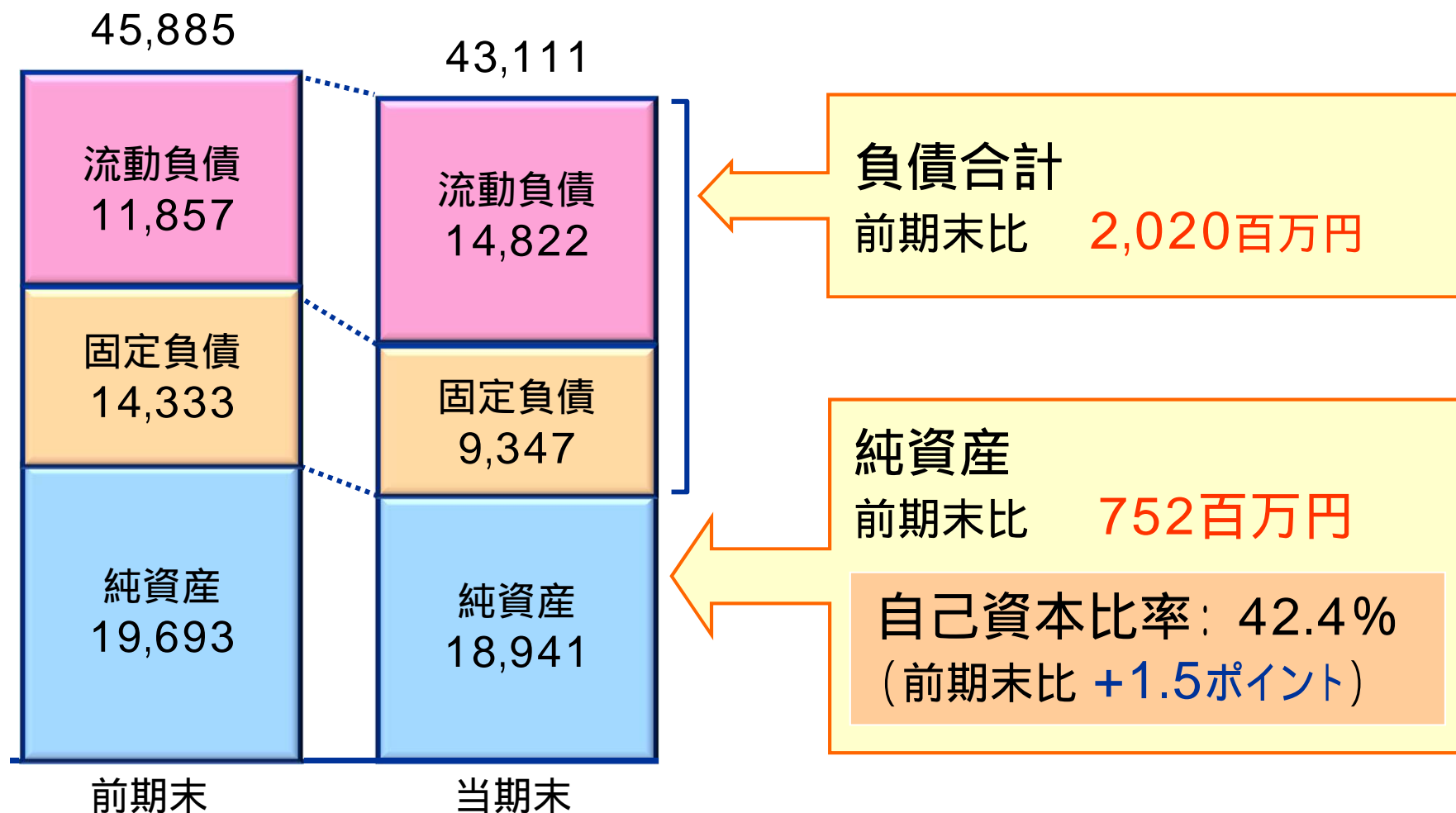
連結貸借対照表【負債・純資産の部】



招集ご通知

P24

(単位:百万円)



招集ご通知 P25 ~ 47

連結損益計算書

招集ご通知
P 2 5

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知
P 2 6

連結注記表

招集ご通知
P 2 7 ~ 3 8

個別業績

招集ご通知
P 3 9 ~ 4 7

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、
製造から販売まで品質を追求できる総合力を活かし
将来に向けての事業の見直しと再構築をはかり、

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

「領域」「信用」「効率」をキーワードに
利益体質の構築を推進

中長期の視点で さらなる利益を生み出せる 企業グループに進化

新しいビジネス
の発展


魅力的な
製品・サービス
の創出

人材・ブランド
の育成

社会への貢献

中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指す



経営体制の
抜本的な改革を推進

中国製造工場



欧米の高級ブランド、高級百貨店向け
OEM(取引先ブランド製造卸)の製造・販売を拡大
スーツ等のパターンオーダー需要への
対応力を高める
市場が求める製品を提供し続けられる
製造体制を構築する

品質競争力・コスト競争力の向上へ

具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

Pontetorto S.p.A.

多種多様な製品を製造販売

ファッション性の高い婦人向け衣料用素材

高品質・高機能なスポーツ向け衣料用の素材 など



今後の主な施策

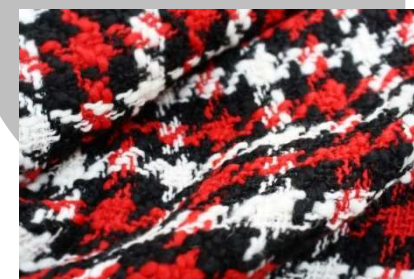
当社グループの取扱い品目
に、これらの素材を加える

顧客の
拡大

シナジーに基づく
積極的な展開

収益の
拡大

取扱い
生地例



パターンオーダー事業の強化

国内連結子会社の合併にともない、
パターンオーダーの受注・販売は

一般消費者向けの
小売部門

OEM販売などの
卸売部門

に分け、それぞれの部門で
経営資源を共有して運営

パターンオーダー事業の強化

小売部門

NEWYORKER

ニューヨーカー

一体運営

オーダーブランド



ミリオンクラブ

Atraer

アトラエル

効率化をはかるとともに、それぞれの特徴を活かした展開を行なう

卸売部門

既製服のOEM販売とともにユニフォームの受注などで
新規顧客の獲得を進める



小売部門

卸売部門

引き続き着実な成長を目指す

「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

NEWYORKER

銀座店を活用したイベントや
販促活動により
ブランド価値をさらに高め、
確固たる地位の確立と
顧客満足度の向上に注力



銀座フラッグシップショップ

「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

～ 国内施策

オンラインストアのさらなる拡充

上質で機能性を高めた商品を開発

メンズ

ビジネスアイテムを中心に、プレミアム感を向上

ウィメンズ

多様化する顧客の志向に対応

既存顧客との関係強化と、新たな顧客の獲得

「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

～ 海外施策（中国を中心としたアジア市場）



日本でのマーケティングと連動
ブランド認知度を向上、
ブランド価値の確立を図る

Ｅコマースにも注力
収益性向上を目指す



上海ニューヨーカーショップ

具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

不動産賃貸事業 【小田原ダイナシティ】

ウエスト館 リニューアル



ダイナシティ保育園



施設全体の魅力アップ

国内連結子会社合併について

平成30年1月に国内の連結子会社3社が合併

DAIDON FORWARD LTD.

株式会社ダイドーフォワード

経営の効率化とともに
企業価値を高めることを目指す

CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）

経営の透明性

株主・投資家の皆様に対する迅速かつ正確な情報開示

企業情報の共有化

個人情報情報の保護

全役員・従業員への継続的な啓発



第95回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE