



第96回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAIDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE



第96回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAIDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE

日本経済

回復が見られる

(企業業績向上や、雇用情勢の改善の動きなど)

▶▶ 依然として先行き不透明な状況

(世界経済の減速の懸念や金融市場の変動の影響などから)

衣料品業界

全体的に慎重な購買行動が続く

ECコマース市場は拡大が続いているが、
個人消費については節約志向が強い

「お客様第一」「品質本位」の基本理念を基に、
事業の効率化に取り組む

衣 料 事 業

小売部門は、成長を続けるEコマースや主力店舗での
販売に注力し売上高の確保につとめる

卸売部門は、パターンオーダーの仕組みを活用して
新規取引の拡大をはかる

製造部門は、利益率の高い製品の受注拡大とともに
人員配置の見直しなどにより製造効率の改善を進める

当連結会計年度の主な取り組み



招集ご通知

P3

「お客様第一」「品質本位」の基本理念を基に、
事業の効率化に取り組む

不動産賃貸事業

小田原の商業施設「ダイナシティ」に
おいて施設の一部のリニューアルを実施し、
新たなテナントを加えてグランドオープン

小田原 商業施設
「ダイナシティ」



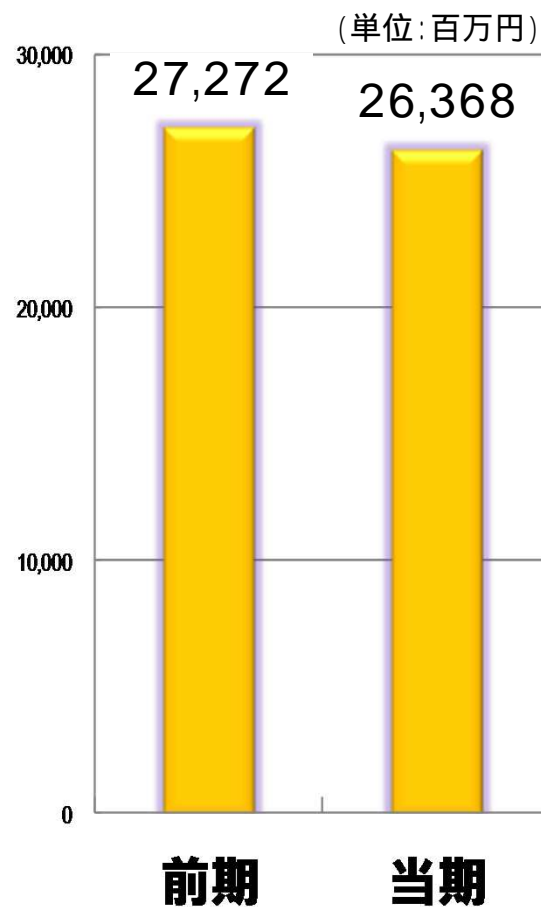
連結業績



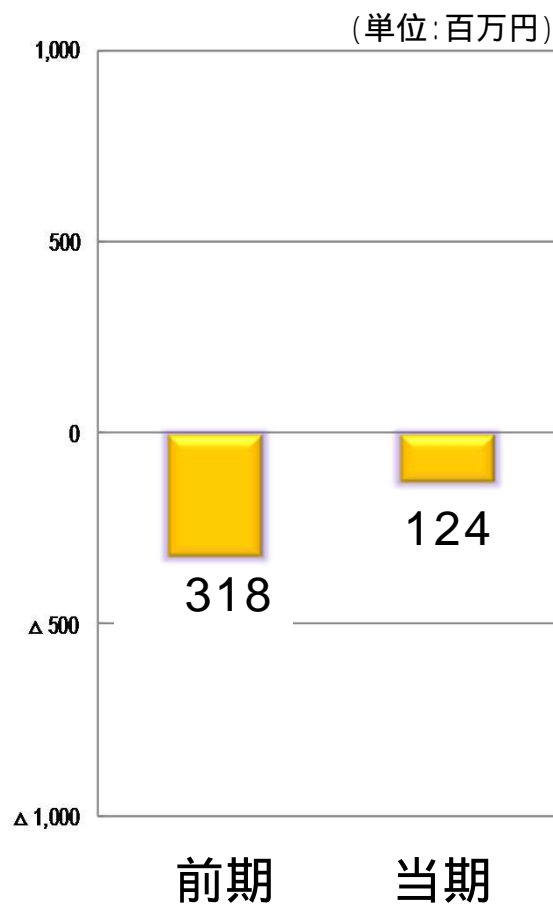
招集ご通知

P3

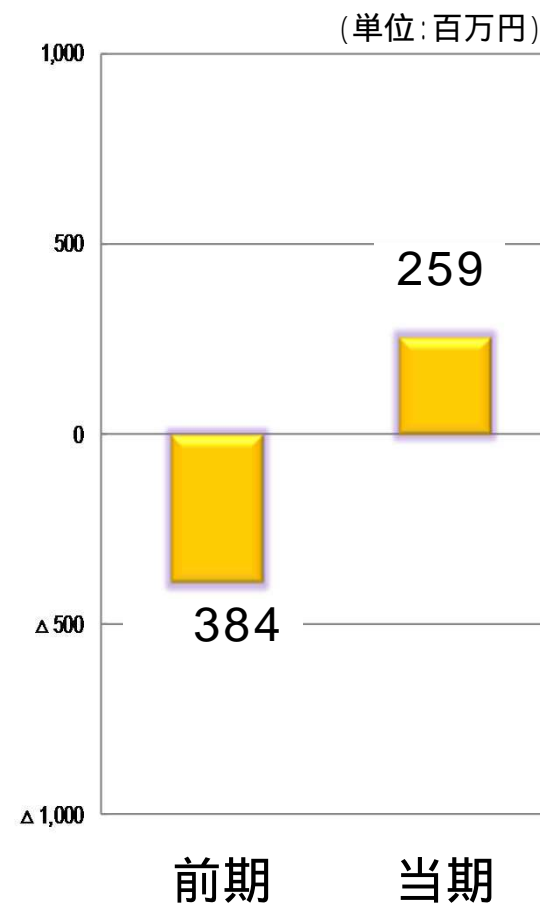
売上高



営業利益

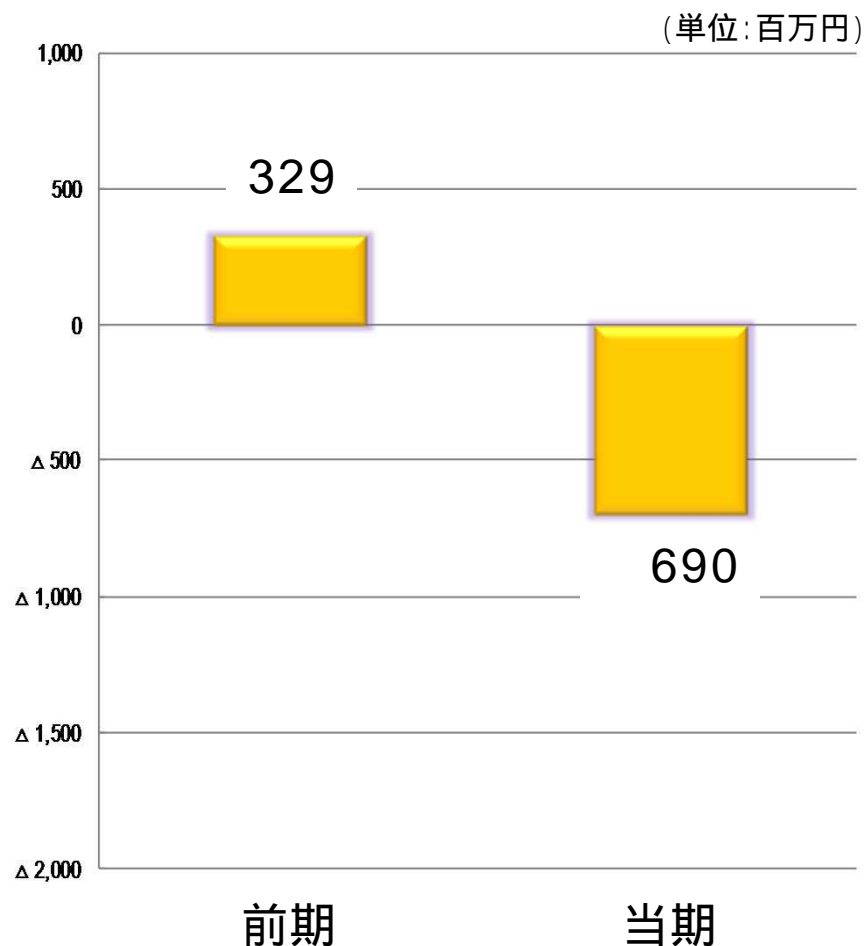


経常利益





■ 親会社株主に帰属する当期純利益



特別損失 467百万円

投資有価証券評価損 等

各事業の概況（連結）

招集ご通知

P4

14.2%

85.8%

連結
売上高
構成比

衣料事業

22,647百万円

不動産賃貸事業

3,763百万円



ダイナシティ



* 写真は、ニューヨーカー 2019春夏コレクションより



その他の現況

招集ご通知 P5 ~ 22

財産および損益の状況の推移	P 5
重要な子会社等の状況	P 6
主要な事業内容	P 10
主要な営業所および工場	P 10
使用人の状況	P 11
主要な借入先の状況	P 11
株式の状況	P 12
新株予約権等の状況	P 13 - 15
会社役員の状況	P 15 - 17
会計監査人の状況	P 18 - 19

業務の適正を確保するための体制

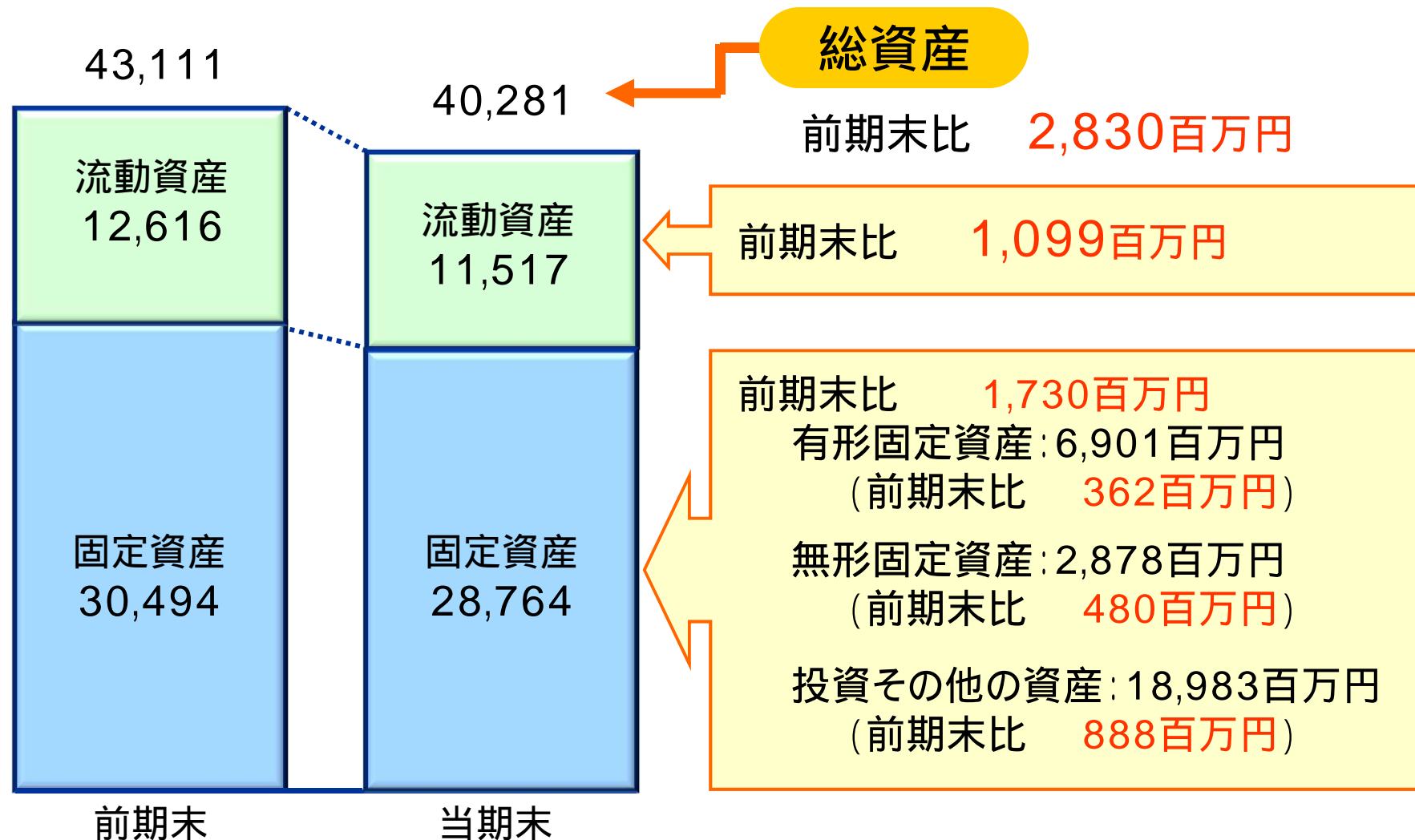
および当該体制の運用状況	P 20 - 22
--------------------	-----------

連結貸借対照表【資産の部】

招集ご通知

P23

(単位:百万円)

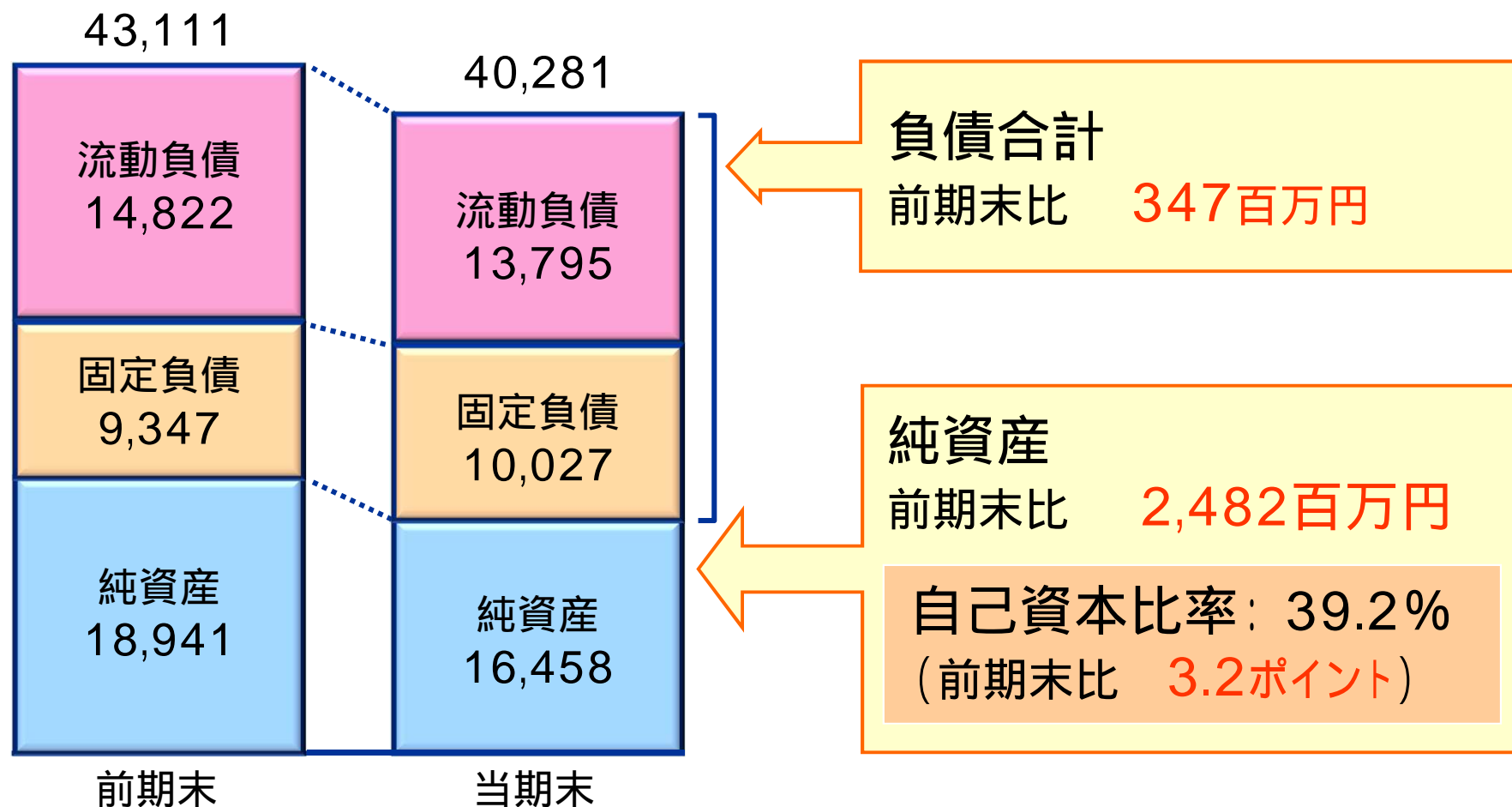


連結貸借対照表【負債・純資産の部】

招集ご通知

P23

(単位: 百万円)





その他

招集ご通知 P24 ~ 44

連結損益計算書

招集ご通知
P 2 4

連結株主資本等変動計算書

招集ご通知
P 2 5

連結注記表

招集ご通知
P 2 6 ~ 3 6

個別業績

招集ご通知
P 3 7 ~ 4 4

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

『お客様第一』『品質本位』の基本理念のもと、
製造から販売まで品質を追求できる総合力を活かし
将来に向けての事業の見直しと再構築をはかり、

市場環境

依然として不透明な、厳しい状況

ダイドーグループの今後の経営方針

「領域」「信用」「効率」をキーワードに
利益体質の構築を推進



中長期の視点で さらなる利益を生み出せる 企業グループに進化

新しいビジネス
の発展

魅力的な
製品・サービス
の創出

人材・ブランド
の育成

社会への貢献



中国製造工場

より付加価値を生み出せる企業への転換を目指す



経営体制の
抜本的な改革を推進

具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

中国製造工場



欧米の高級ブランド、高級百貨店向け
OEM(取引先ブランド製品卸)の製造・販売を拡大
スーツ等の需要への対応力を高める

市場が求める製品を提供し続けられる
製造体制を構築する

品質競争力・コスト競争力の向上へ

具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

Pontetorto S.p.A.



婦人向け衣料用素材等 ▶▶▶

市場の変化に合わせた
コレクションの提案、
価格競争力および顧客サービスの
向上につとめる



具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

Pontetorto S.p.A.

スポーツ向け衣料用素材等 ▶▶▶

機能性の向上に加え、
環境に配慮した新たな素材開発を
推進する



積極的な展開により収益の拡大をはかる



具体的な取り組み



招集ご通知 P7 ~ 9

パターンオーダー事業

一般消費者向けの
小売部門

OEM販売などの
卸売部門

それぞれの部門で
経営資源を共有して運営

具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

パターンオーダー事業

小売部門

NEWYORKER

ニューヨーカー



ミリオンクラブ

Atraer

アトラエル

新たな販売チャネルでの展開に取り組むことで
新規顧客の獲得を目指す

卸売部門

既製服のOEM販売とともにユニフォームの受注などで
新規顧客の獲得を進める



引き続き着実な成長を目指す

「ニューヨーカー」ブランド

NEWYORKER

銀座店を活用したイベント開催や販促活動
ブランドサイトや各種SNSによる情報型
コンテンツの発信

ブランド価値をさらに高め、
確固たる地位の確立と
顧客満足度の向上に注力



銀座フラッグシップショップ



具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

「ニューヨーカー」ブランド

国内施策

メンズ

ビジネスアイテムを中心に、プレミアム感を向上
オンオフ兼用できる上質感を持ったアイテムの拡大

ウィメンズ

多様化する顧客の志向に対応
既存顧客との関係強化と、新規顧客の獲得

「ニューヨーカー」ブランドの価値向上

海外施策（中国を中心としたアジア市場）



日本でのマーケティングと連動
ブランド認知度を向上、
ブランド価値の確立をはかる

地方大都市への出店や
Eコマースにも注力
収益性向上をはかる

韓国、台湾、シンガポールへの出店を進める
ブランド認知度の向上と売上の
拡大を目指す

具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

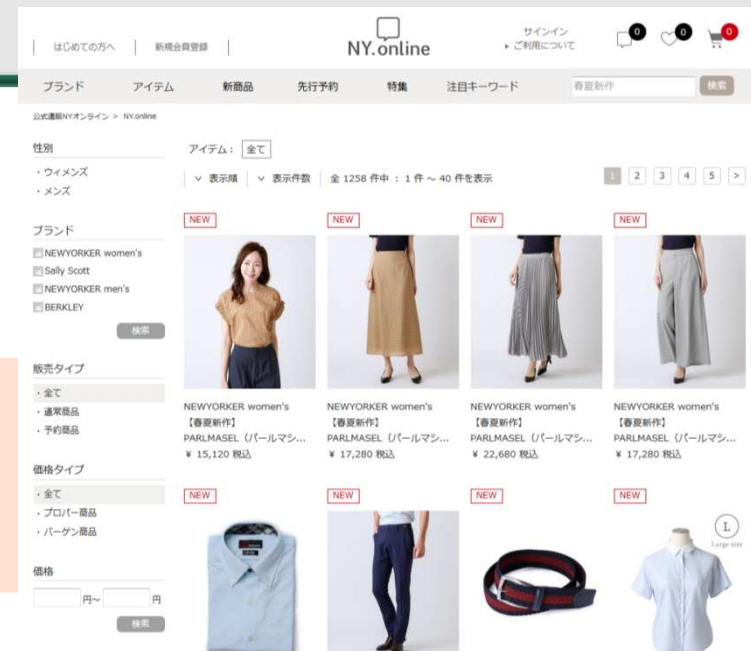
Eコマース事業

拡大するEコマース市場に
対応するため・・・

品揃えの拡大
ファッション情報コンテンツの充実
受注件数の拡大

サイトの利便性向上のため・・・

AIを活用した問い合わせ自動応答サービスの導入
実店舗とオンラインストアのお客様情報の一元管理



具体的な取り組み

招集ご通知 P7 ~ 9

不動産賃貸事業 【小田原ダイナシティ】

WEST館 リニューアル完了



ダイナシティ保育園



施設全体の魅力アップ



CSR（企業の社会的責任）

コンプライアンス（法令遵守）

ステークホルダーとの良好な関係構築

コーポレート・ガバナンス（企業統治）

経営の透明性

株主・投資家の皆様に対する迅速かつ正確な情報開示

企業情報の共有化

個人情報情報の保護

全役員・従業員への継続的な啓発



第96回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAIDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE



第96回 定時株主総会

株式会社ダイドーリミテッド

DAÏDOH
FOR HIGHER QUALITY IN LIFE