

News Release

2015年 11月 19日

～ 地域の一大拠点 『スマイルパーク』の創造 ～
**“より地元にとこだわり、地域を牽引するライフスタイル発信拠点”
を目指し、ダイナシティ ウエスト大規模リニューアル**

株式会社ダイナシティ(株式会社ダイドーリミテッド100%出資子会社)が運営する商業施設「ダイナシティ」は、オープン以来、地域に密着したショッピングセンターとして、皆様にご愛顧いただいております。

この度、お客様に更なるご満足を提供するため、2016年(平成28年)春より、西武小田原店(株式会社 西武)と共同しダイナシティ ウエストの大規模リニューアルを計画しております。

リニューアルコンセプト

●施設コンセプト “GRAND PARK”

豊かな暮らしを“提案・発信”する場創りを行います。街の中心に位置する四季折々を楽しめる公園のように、毎日足を運びたくなる、発見と驚きに満ちた、にぎわいの場を創造します。

●MDコンセプト “おだわらコンシャスな毎日”

地元で愛されているモノやコトをより身近に楽しんで頂くために、地元で愛されているMDを積極的に導入します。各テナント様や事業者様と共に地元を盛り上げ、地域交流の場を提供致します。

●ターゲット “つながる・つなげる3世代”

様々なネットワークでつながる現代的な子育てファミリー世帯を中心に、シニア世代まで、親子3世代で楽しめるショッピングセンターを目指します。友人や家族とのコミュニケーションの場として気軽に利用しただけできるよう、飲食機能やレストスペース、子供の遊び場など滞在機能の充実を図ります。

リニューアル概要

【概要とオープン予定日】

(1) 西武小田原店	商品戦略を見直すとともに売場を再編・改装	2016年春オープン予定
(2) 専門店ゾーン	専門店ゾーンを大幅に増床し新たなテナントを導入、またレストラン・フードコートゾーンの改装及び食物販テナントを新たに導入	2016年秋オープン予定

【施設概要】

(1) 名称	ダイナシティ ウエスト
(2) 所在地	神奈川県小田原市中里208
(3) 延床面積	約120,000㎡
(4) 店舗数	77店舗 核店舗 西武小田原店
(5) 駐車台数	約2,200台

【ダイナシティ目標】

(1) 年間売上目標	350億円(328億円)
(2) 総店舗数	150店(117店)

※()内は、現状数値。年間売上目標には核店舗の売上を含みます

News Release

リニューアルイメージ

環境デザインは“My Favorite Cozy Place～ いつきても居心地のよいお気に入りの場所”をコンセプトに、お客様が気分やシーンに合わせた「お気に入りの場所」を楽しんで頂けるよう、快適な空間を創造致します。レストスペースや遊び場など、コミュニケーションスペースの充実により、長時間滞在型の施設を目指します。



レストスペース



ファッションゾーン



キッズゾーン



レストランゾーン

* 計画は変更する可能性があります

《 本件に関する問合せ先 》

株式会社ダイナシティ
 店舗開発部 松島
 管理本部 浅石
 TEL 0465-49-8111 FAX 0465-47-9588